REFERENZE E RICONOSCIMENTI (AWARDS)

Referenze personali. Premi e Riconoscimenti ottenuti da Dott. Daniele Trevisani da parte di Istituzioni, Partecipanti a corsi, Enti, Università e Imprese

Cosa ho fatto. Chi ha parlato di me, cosa dicono, e cosa comprende il mio percorso.

SOMMARIO

Logo di alcune Aziende e Organizzazioni per cui ha lavorato il dott. Daniele Trevisani (selezione) 4

Consulenze e Formazione In campo aziendale e organizzativo 5

Attività di Formazione in abito Militare e ONU 5

Esperienze in area Sportiva e Sports Coaching 6

Onorificenze e Special Achievements 6

Feedback dal corso "Comunicazione e Potenziale Umano, Al Rifugio con l'Autore" 2020 8

Feedback dal Corso Strategic Selling - Corso Vendita - Workshop/Laboratorio di Formazione a Milano in Tecniche di Vendita, Psicologia del Marketing e Comunicazione Persuasiva, Ascolto Attivo ed Empatia, per potenziare le proprie competenze comunicative e modelli di vendita efficace 9

Videofeedback dal corso Strategic Selling 12

Attestazione di Riconoscimento per la Formazione del Personale Militare e conferimento dell'onorificenza di Membro Onorario del 28° Reggimento "Pavia" Comunicazioni Operative ... 13

Attestazione di merito quale "Outstanding Contributor" dalla NATO Cimic South per 3 anni consecutivi 14

Lettere di Referenza da Generali e Comandanti di Stato Maggiore Esercito 16

- Generale Salvatore Farina, Capo di Stato Maggiore Esercito, Ministero della Difesa 16
- Generale di Brigata Carmine Masiello, Comandante Brigata Paracadutisti "Folgore" 17
- Generale di Brigata Maurizio Angelo Scardino, Comandante Brigata Bersaglieri "Garibaldi" .. 18
- Generale di Brigata Flaviano Godio, Comandante Divisione "Friuli" 19
- Generale Gaetano Zauner, Stato Maggiore Esercito (SME) 20
- Generale di Brigata Mauro d'Ubaldi, Comandante Brigata Meccanizzata "Aosta" 21

Comandante del *NATO Rapid Deployable Corps* (NRDC) - Italy, Generale di Corpo d'Armata Guglielmo Luigi Miglietta 22
Altre referenze 23
Andrè Baumann, Ingegnere Capo di Google 23
Trade Council of Denmark, Reale Consolato di Danimarca 24
Capitano Giambattista Mancini, Comandante, Costa Crociere Carnival Corporation 25
Capitano Gainfranco La Fauci, Comandante, Costa Crociere Carnival Corporation 26
Prof. David Glenn Mick, Mc'Intire School of Commerce, University of Virginia (USA) 27
Prof. Marco Quarta, Stanford University (USA) 28
Prof. Michael Weigold, College of Journalism and Communications, Communication Research Center, University of Florida (USA) 29
Cristian Rossato, CEO Rossato Group Impianti 30
Alexandre Audier, INTEL Deutschland. Intercultural Team Communication 31
Daniela Donati, Finceramica, Coaching & Public Speaking 32
Attestazione dalla American University of Washington (D.C.) sul Fulbright Program Training in Intercultural Communication 33
Attestato di "Laurea con Distinzione", Graduation with Distinction, University of Florida (USA), Dept. of Communication 34
Attestazione di Borsa di Studio e partecipazione al Fulbright Program della United States Information Agency (USA) come rappresentante dell'Italia per le ricerche nel campo della Comunicazione 35
Diploma di Master Biennale in Communication alla University of Florida, College of Journalism and Communication (USA) ottenuto con Lode 36
Attestazione Summer School in Metodologia della Ricerca in Psicologia, Associazione Italiana di Psicologia (Università di Bologna e Università di Padova) 37
Attestazione di selezione per la 9th *Intercultural and International Communication Conference* dalla University of Miami (Florida, USA 38
Attestazione d'Incarico da parte dell'ONU, divisione UNICRI (United Nations Interregional Crime and Justice Research Institute) 39
Diploma di Master Annuale "Full Immersion" di 1200 ore, in Marketing Internazionale livello Post-Laurea, IFOA 40
Diploma STEP Percorso Quinquennale post-laurea di Counseling, presieduto dal Dott. Lorenzo Manfredini, con Titolo di Counselor ad indirizzo Corporeo e Relazionale 41
Prefazioni ed introduzioni ricevute sui testi di Daniele Trevisani 42
Inizio della prefazione di Armando Marchi, Direttore Risorse Umane e Formazione Manageriale Avanzata in Barilla (Barilla Lab) al testo "Regie di Cambiamento" 42
Inizio della prefazione di Roberto Grandi, Prorettore alle Relazioni Internazionali Università di Bologna, sul testo "Regie di Cambiamento" 43
Inizio della prefazione del generale di Corpo d'Armata Leonardo di Marco (NATO), sul testo "Regie di Cambiamento" 44

Inizio della prefazione di Gianna Peruzzi (scuola Nazionale di Formazione COOP), sul testo "Regie di Cambiamento" 45

Inizio della prefazione del Generale Flaviano Godio (Comandante nella Missione Onu Unifil), sul testo "Il Potenziale Umano" 46

Risultati ottenuti da alcuni dei libri Bestseller in Italia e nel mondo 47

Testo "Psicologia di Marketing e Comunicazione" al 1° posto assoluto di IBS per la categoria "Comunicazioni e presentazioni negli affari" 47

Testo "Il Potenziale Umano. Metodi e Tecniche di coaching e training per lo sviluppo delle Performance", Best Seller al 1° posto assoluto di IBS per la categoria "Formazione Industriale e Professionale" 48

Testo "Team Leadership e Comunicazione Operativa" al 1° posto assoluto di IBS per la categoria "Leadership e Motivazione" 49

1° Posizione assoluta mondiale in Amazon per L'E-Book in Inglese "Semiotics for Leaders" nell'area Business Leadership 50

LOGO DI ALCUNE AZIENDE E ORGANIZZAZIONI PER CUI HA LAVORATO IL DOTT. DANIELE TREVISANI (SELEZIONE)

CONSULENZE E FORMAZIONE IN CAMPO AZIENDALE E ORGANIZZATIVO

- Hanno partecipato a diverso titolo, in attività di ricerca e attività formative su diversi temi, condotte dal dott. Daniele Trevisani, membri di aziende e organizzazioni tra cui Siemens Healthcare, ONU (United Nations), Carnival Corporation (Costa Cruises), Istituto Nazionale di Fisica Nucleare INFN (National Institute of Nuclear Phisics), Italian Institute of Metrology (INRIM), Area Science Park (Sincrotrone), Ricoh Europe, Frost & Sullivan (London), LRA (Learning Resources Associates, Reed Business Group London), Barilla, Coop Italia, IIR (Institute of International Research, Milano), Arch-Chemicals, Panini Modena, Fedon, Zhermack, Roche, Johnson Wax, Sanofi Synthelabo Otc, Abb Sace Spa, Esseco, Fip, Banca Carige, Volksbank, Chiesi Farmaceutici, Enel, Centrum Pensplan, Solvay-Benvic, Solvin, Vinyloop, Digital, IBM, FS, Alitalia, Società Autostrade, Deutsche Bank, Banca Di Roma, Merloni, Nobel Biocare, Hewlett Packard, Ajilon Gruppo Adecco, Dade Behring, Marazzi Ceramiche, A.M.A., Arag, Bcs, Bell, Bondioli e Pavesi, Caffini, Cbm, Cnh Italia, Comer Industries, Dana Italia, Demac, Falc, Gallignani, Gamberini, Gnk Waltersheid Gmbh, Goldoni, Grillo, Honda, Italtractor Itm, Kuhn Italia, Landini, Laverda, Malesani, Mutti, Negrisolo Costruzioni, O.M.B, O.R.M.A, Peruzzo, Rinieri, Roc, S.A.E., Same Deutz Fahr Group, Sgariboldi, Sicma, Sider Man, Slam, Storti International, Tecnoagri, Tifone, Trelleborg Wheel System, Ceres, Normann Copenhagen, GLS Logistics, Norfolkline, Gasa, Uffefrank, Eise, Publicitas, DMA, Scavangegt, Tulip Food, Eise Gug, Ambu, SagaFood, Holger Christiansen, Blue Water Shipping, Danish Crown, Atahotels, ETF, Rulli Rulmeca, Polar Seafood, Pharma Nord, Syddansk Universitet, Bang & Olufsen, IFOA (Istituto di Alta Formazione per Operatori Aziendali), Zeuna Starker P.I Industria Attrezzature Elettroniche, Petroltecnica, Electra, Associazione Industriali Reggio Emilia, Associazione Industriali Rimini, Assopiastrelle, Royal Consulate of Danmark (Milano), Associazione Industriali Modena, Enetworks, ADM Associati.
- Aziende cooperative della Grande Distribuzione: Scuola Nazionale Coop, Coop Italia, Coop Adriatica, Coop Tirreno, Unicoop Firenze, Coop Estense, Novacoop, Coop Emilia-Veneto, Coop Toscana-Lazio, SAIT, DICO. Coop Nordest. Aziende Cooperative in altri settori: Lega Coop Ravenna, Coop Zerocento, Coop Atlantide, Cesvip (Centro di Sviluppo Manageriale).
- Enti Associativi: Confindustria, Lions Club, Rotary, Ass. Albergatori, Confcommercio, CNA, Ascom, Casse Rurali, ANDAF Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari.
- Società di Consulting Estere rappresentate su progetti di formazione: Commax Consulting AG (Monaco di Baviera), Frost & Sullivan Training Division (Londra), Akvilon (Kiev), Pareto UK (Wilmslow, UK).
- Il dott. Daniele Trevisani ha personalmente condotto diagnosi e ricerche in programmi dell'Unione Europea presso aziende leader tra cui: Ferrari Cars, Ducati Motor, Giglio, Barilla, System Ceramics, Guaber, Sacmi, Maserati, Cognetex, Apofruit, Enichem, Castelli, Baltur, IMA, Centro Computer, Felisatti, Lamborghini Calor, Stayer, Panini.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE IN ABITO MILITARE E ONU

- È stato il primo consulente e formatore selezionato dall'Esercito Italiano per l'area Comunicazione Operativa (Comunicazione svolta nei Teatri di Impiego e Missioni)
- Con incarichi dello Stato Maggiore Esercito ha contribuito per 12 anni alla creazione e crescita del Centro di Eccellenza per la Formazione in Comunicazione, presso il Reggimento Comunicazioni Operative, arrivando a formare personalmente oltre 25 Generali per Missioni ONU e oltre 2000 Caschi Blu su temi di comunicazione e negoziazione, crisis management, train the trainers.
- Ha operato inoltre in attività formative in ambito Humint (*Human Intelligence*), nella formazione in comunicazione presso Comalp (Comando Truppe Alpine), nella formazione strategica di alti ufficiali destinati a teatri e impieghi all'estero, e presso SETAF (Southern European Task Force, Comando Nato).
- Hanno partecipato ad eventi formativi tenuti dal dott. Daniele Trevisani, in varie sedi formative, rappresentanti di forze e reparti diversi da 19 nazioni. Ha tenuto seminari con incarichi presso 28° Reggimento Comunicazioni Operative, *Italian Staff at SETAF Southern European Task Force*, Comando Truppe Alpine (COMALP), COTIE (reparto Humint). È stato inoltre relatore in ambito NATO per l'area Info-Ops (HQ NRDC Solbiate Olona).

- Nell'ambito di attività formative coordinate dal 28° Reggimento Comunicazioni Operative sono stati formati ufficiali e sottufficiali appartenenti a forze e reparti diversificati, tra cui: Stato Maggiore Difesa Plans & Policy Division, Comandante Brigata Folgore, Comandante Brigata Julia, Comandante Brigata Taurinense, Comandante Brigata Ariete, Comandante Brigata Pozzuolo del Friuli, Comandante Brigata Aosta, Comandante Brigata Granatieri di Sardegna, Comando Sostegno Aviazione dell'Esercito, Sq. AVES Viterbo, COMSUP, Lancieri d'Aosta (6°), Ufficiali di Stato Maggiore dell'Esercito (SME), Reparto Comando e Supporti tattici "AOSTA" Messina, 187° Rgt. Paracadutisti Folgore, 183° Rgt. Paracadutisti "Nembo" Nrigata Folgore, 5° Rgt. Fanteria "Aosta", 9° Rgt. fanteria "BARI", 7° Reggimento Alpini, 8° Reggimento Alpini, 11° Reggimento Bersaglieri, 132° Rgt. Artiglieria, 1° Re. Tra., 3° Rgt. Art., 5° Rgt. Guastatori, 13 Btg. "Aquileia", 8° Rgt. Alpini, Comando "Pozzuolo del Friuli", 2° Comando Forze Difesa, 1° Reparto di Manovra, 3° Reggimento Artiglieria di Montagna, Nato Cimic Group South, 1° Reggimento Aves Antares, 8° Reggimento Lancieri di Montebello, 9° Reggimento Alpini, 2° Comando Forze Difesa, Brigata Julia, 7° RGt Bersaglieri, 52° Rgt "Torino", 21° Rgt. "Trieste", 8° Rgt Alpini, 9° Rgt "Bari", 6° Rgt "Palestro", 152° Rgt "Brigata Sassari", Ufficiali Brigata Garibaldi, Ufficiali Brigata Folgore, Stato Maggiore Aereonautica, COMSUP FOTER, SME-ROC, 5 rgt. art ter lrz Superga, Comando Divisione "Acqui", COMALP, Brigata Trasmissioni, 82° RGT. F. "TORINO", CASACA Sabaudia, 2° RGT Genio Pontieri, Rgt. Genio Ferrovieri, 6° Reggimento di Manovra, Rgt. "Savoia Cavalleria" (3°), Rgt Genio Ferrovieri, 5° Rgt AVES "RIGEL" , Rgt. Lagunari "Serenissima", 6° Rgt Trasporti, 5° RIGEL, SME-RAG ROC, 185° rgt. RAO, 132° Rgt. Carri, COMSUP FOTER, Comando B. RISTA/EW, Comando NRDC-IT, RECOM B. "Taurinense". Hanno partecipato inoltre rappresentanze militari COBAR (Consiglio di base di rappresentanza), COIR (Consiglio intermedio di rappresentanza), COCER (Consiglio centrale di rappresentanza).

Attività speciali: coaching personalizzati in KLE (Key Leader Engagement), attività NATO-Cimic (*Civil-Military Cooperation*), attività speciali di formazione in analisi e negoziazione per formare le Forze ONU in mandati delle Nazioni Unite e missioni internazionali.

ESPERIENZE IN AREA SPORTIVA E SPORTS COACHING

- Diplomato Federazione Italiana Fitness (1994), formatore in marketing sportivo corsi federali Federazione Italiana Fitness, formatore in HR management per Centri Fitness, ed esperienza pluriennale come Presidente Nazionale di Settore in WTKA (Martial Arts & Combat Sports).
- Relatore in eventi sportivi (Il Nuovo Club Fitness Forum), special trainer gruppo Profighting atleti Pro, Fondatore e Presidente Associazione Culturale-Sportiva Daoshi, Fondatore e Presidente Associazione Sportiva KTB.
- Scrittore di articoli di management sportivo con collaborazioni per le riviste *Il Nuovo Club*, *Samurai Bushido*, *Budo International*, e la rivista internazionale *Black Belt USA* (in cooperazione con Università di Stanford, Dept. of Neuroscience).
- Titolare di 3 Cinture Nere, 9° Dan e allenatore di Muay Thai e MMA.
- Nel coaching sportivo, è stato Team Coach della rappresentativa internazionale di Volley della American University of Washington DC e Mental Coach di squadre di Volley Femminile (SPES Belluno).
- Come Formatore, opera in interventi di Mental Training di agonisti. Ha seguito 5 Campioni Mondiali di Arti Marziali e sport di combattimento, inclusa la campionessa mondiale di Boxe Simona Galassi, e oltre 10 Campioni Italiani di varie discipline.
- Maestro riconosciuto da KoGakuShin (*Ko Gaku Shin = Open to Knowledge*) (Associazione Mondiale Arti per la Conoscenza delle Marziali) 9° Dan.
- Qualifica di Istruttore Avanzato Discipline Olistiche, CSEN (2017)
- Dirigente e responsabile Mental Coaching squadra Pallavolo Ravenna, serie A, LegaPro Professionisti

ONORIFICENZE E SPECIAL ACHIEVEMENTS

- Ha ottenuto l'onorificenza FULBRIGHT dal Governo USA come migliore esperto europeo in Comunicazione in ambito Interculturale e Human Factor nel 1990.
- Ha ottenuto l'attestazione di "Oustanding Academic & Professional Record" da parte della University of Florida (USA), dept of Graduate Studies, 1992.
- Nel 2007, il Royal Consulate of Denmark, conferisce il riconoscimento di "Outstandind Contribution" per il training in Negoziazione Aziendale presso Trade Council of Denmark, da parte del Console Danese.
- Nel 2012, 2013 e 2014 è stato insignito per 3 anni consecutivi dell'onorificenza di "Oustanding Contributor" da parte della Nato per i suoi contributi sulla formazione interculturale di alti ufficiali in missioni ONU.

- È stato insignito - unico civile italiano - dell'onorificenza di Membro Onorario dell'Esercito Italiano, Forze Speciali, nel 28° Reggimento Comunicazioni Operative, per meriti formativi nella Formazione Caschi Blu ONU, training in ambito NATO e Nazionali a favore di Forze Speciali per le missioni estere, nell'area comunicazione interculturale e psicologia strategica.
-

FEEDBACK DAL CORSO "COMUNICAZIONE E POTENZIALE UMANO, AL RIFUGIO CON L'AUTORE" 2020

Mi porto a casa numerosi insight per me importanti. Le due giornate mi hanno fornito maggiore consapevolezza su criticità e sfide che sto affrontando nella vita professionale. In particolare, ho scoperto l'importanza di:

- Training Mentale
- Grounding
- Modello HPM
- Stato di Flow

Ci sono molte altre cose che ho apprezzato, soprattutto l'articolazione dei concetti e il quadro sinergico delle varie componenti. Ho trovato risposte e soprattutto ho trovato un nome a molte cose che quotidianamente vivo.

Grazie, Ilaria.

Cosa mi porto a casa da questa esperienza.

- Il contatto con le persone
- Il Modello HPM
- Pranzi e Cene e le conversazioni durante pranzi e cene
- La condivisione durante gli esercizi
- La specificità di Daniele
- La sua voglia di farti crescere
- La sua capacità di fare sintesi fra discipline e teorie diverse
- La sua capacità nei libri di sistematizzare conoscenze diverse.

Graziano

La giornata di sabato mi aveva lasciato alcuni dubbi perchè non comprendevo appieno lo scopo delle esercitazioni in gruppo. Oggi è stato ben diverso e ho capito maggiormente alcuni punti importanti, tra cui i colori associati al vivere e alla modalità di comunicare.

Averne ragionato con alcuni compagni, mi ha chiarito alcune delle modalità che da oggi posso provare ad utilizzare.

Il confronto che ho avuto con te mi ha fato sentire fortunato e motivato.

Luca

Sicuramente utilizzerò il metodo OUT-OF-BOX per liberare la mente, ho trovato molto utile la ruota della vita, mi ha fatto riflettere sui miei vari ruoli e su dove lavorare, inoltre la ruota mi è piaciuta molto come esercizio nella fase di condivisione.

La lezione di oggi fantastica, forse se fatta ieri sabato era meglio. Ho preso consapevolezza di molte mie paure ma soprattutto dei miei punti di forza.

Grazie di cuore!

Giovanna

Porto a casa un piccolo bagaglio di esperienze fatte in queste due giornate che mi hanno illuminato su diversi aspetti del mio lavoro, di cui ora ho preso consapevolezza, e che avevo in parte rimosso o comunque messo in sordina.

Molto positivo il clima fra tutti gli appartenenti al gruppo e l'assenza per tutto il tempo di atteggiamenti giudicanti.

Grazie! Fabio

_____

Cosa ho apprezzato del corso:

- Ambiente, località, clima tra le persone
- Coinvolgimento dei partecipanti
- La possibilità di mettersi in gioco nel Public Speaking
- Alcuni spunti per poter sviluppare le mie competenze di Coach

_____

Ho apprezzato:

- Tecniche di rilassamento e Mental Training
- Out of Box
- Camminata Consapevole
- Bioenergetica
- Principi della comunicazione efficace

Tematiche importanti per me e per il mio lavoro, da approfondire sicuramente con altri corsi, trattandosi della mia prima esperienza.

Paola

_____

Cosa porto a casa dal Rifugio:

- Voglia di crescere nelle mie competenze comunicative.
- Una moltitudine di emozioni non conoscevo.
- Un'analisi più profonda di me, dei miei ruoli e delle mie potenzialità.
- Un sereno e costruttivo dialogo e confronto con il gruppo, un bel tempo insieme condividendo sfide e valori.

Grazie! Michele

_____

Feedback dal Corso Strategic Selling - Corso Vendita - Workshop/Laboratorio di Formazione a Milano in Tecniche di Vendita, Psicologia del Marketing e Comunicazione Persuasiva, Ascolto Attivo ed Empatia, per potenziare le proprie competenze comunicative e modelli di vendita efficace

Caro Daniele, ti ringrazio per gli spunti e per la chiarezza con la quale hai esposto e spiegato.

Il corso, gli argomenti e la tua presenza sono stati fonte di ispirazione, in quanto non si tratta solo di temi applicabili alla vita lavorativa, ma soprattutto alla vita Vera!

Con Affetto, a presto, Ilaria Rovelli, Tracing

Sono stati tre moduli e sezioni fantastiche. Un corso di formazione interessante, mi è piaciuta la tanta interattività e l'allenamento mentale. Applicherò i tuoi insegnamenti, è stato un piacere conoscerti Personalmente. Grazie, Michela

---

Caro Daniele, il corso è stato lo spunto per migliorare me e il mio staff. Le esercitazioni pratiche ci hannoo consentito di assimilare ciò che ci hai insegnati o di applicare già da subito sin in ambito lavorativo che familiare.

Grazie per avermi insegnato ad ascoltare e comunicare.

Rossana

È stato un corso di formazione utile e piacevole, mi ha dato una traccia da seguire durante i colloqui di trattamento, molto valida ed efficace. Grazie. Michela Vivacqua, Studio Dentistico MM

Il corso è risultato interessante e formativo. Utile l'approccio esperienziale e diretto che permette l'applicazione pratica dei concetti.

Matteo Procopio

Grazie, mi ha fatto molto piacere partecipare a questo corso. Chiarisce le idee su concetti che possono davvero essere validi per concludere una vendita.

Stefania Gottardi, Shopping & Image Consultant

Una sola parola: esperienzialità. Riccardo, Alloy Software

Interessante sperimentare concretamente le tecniche di comunicazione, ascolto, analisi dei bisogni. Bella occasione di fare networking.

Vorrei approfondire la parte del microscopio comportamentale e le tecniche di chiusura della negoziazione. Rossana Elena Cal

---

Il corso ha risposto perfettamente ai miei bisogni professionali di approfondire tecniche psicologiche e di comunicazione legate alla sfera della vendita.

Anna Colosio. Anna Colosio Comunicazione e PR Studio

Conoscevo il Metodo Andragogico ma non lo avevo mai visto applicato in modo così EFFICACE.

Sono stati 3 giorni davvero utili a livello formativo e a livello umano. Conoscere così tante persone nuove e così tanto in profondità è un'esperienza che ti tocca e ti fa percepire cosa vuol dire essere tutti collegati. Grazie di tutto! Alla prossima.

Dott. Davide Giuseppe Sabadini. Centro Medico Santagostino

Avevo letto con attenzione alcuni testi del Dott. Trevisani sulla comunicazione, psicologia e marketing. Ho avuto il piacere di conoscerlo in questo corso che ho trovato personalmente coinvolgente ed interattivo, differente da altrui cui avevo partecipato in passato. Suggerisco a tutti coloro che ritengono utile la Formazione.

Sandro Menzio, Personal Travel Specialist

Ottima l'applicazione pratica degli argomenti esposti, tramite gli esercizi fatti in aula.

Cristian Rossato, CEO Rossato Group

Ciao Sensei,

Sono Christian, di Imperatore Travel World. Volevo umilmente esprimere il mio "Rei", in modo tale da poter entrare anche solo per un istante nella sua sfera emozionale e ringraziarla per avermi dato una chiave di lettura del tutto nuova ed essenziale per me e ,soprattutto, come persona. Fiero di aver avuto la possibilità di partecipare al suo Corso.

…i miei più sinceri saluti ed ancora infinite grazie! Christian Altisonante

Botania Relais & Spa 5 Stars

VIDEOFEEDBACK DAL CORSO STRATEGIC SELLING

Vedi il video online direttamente da [questo link]

ATTESTAZIONE DI RICONOSCIMENTO PER LA FORMAZIONE DEL PERSONALE MILITARE E CONFERIMENTO DELL'ONORIFICENZA DI MEMBRO ONORARIO DEL 28° REGGIMENTO "PAVIA" COMUNICAZIONI OPERATIVE

28° reggimento "Pavia"
Ardeam Dum Luceam

"Ottenere cento vittorie in cento combattimenti non richiede una grande abilità,
la grande abilità si dimostra quando si sconfigge il nemico senza lottare".
(L'Arte della guerra - Sun Tzu)

ATTESTATO DI RICONOSIMENTO

Per l'impegno profuso nell'insegnamento e nella formazione del personale militare,

il Dott. Daniele TREVISANI,

viene insignito quale membro onorario del 28° reggimento "Pavia"
con l'attribuzione del COIN n. 415

Pesaro, 17 novembre 2011

Il Comandante
(Col. f.(b) t.ISSMI Marco STOCCUTO)

ATTESTAZIONE DI MERITO QUALE "OUTSTANDING CONTRIBUTOR" DALLA NATO CIMIC SOUTH PER 3 ANNI CONSECUTIVI

MULTINATIONAL CIMIC GROUP

This is to recognize the outstanding contribution given by

MR DANIELE TREVISANI

as Guest Speaker

CIMIC LIAISON COURSE 1/2014

from the 19th to the 22th May 2014

Motta di Livenza, 22th May 2014

LTC Vincenzo BELLANOVA
COURSE DIRECTOR

COL Uberto INCISA di CAMERANA
Multinational CIMIC Group COMMANDER

MULTINATIONAL CIMIC GROUP

This is to recognize the outstanding contribution given by

PROF. DANIELE TREVISANI

as Instructor during the

CIMIC LIAISON COURSE 1st/2013

15th - 18th April 2013

Motta di Livenza, 18th April 2013

LTC Vincenzo BELLANOVA
COURSE DIRECTOR

COL Fabiano ZINZONE
Multinational CIMIC Group COMMANDER

MULTINATIONAL CIMIC GROUP

This is to recognize the outstanding contribution given by

MR. DANIELE TREVISANI

as Guest Speaker

CIMIC LIAISON MODULE
02/2012

from the 19th to the 22nd november 2012

Motta di Livenza, 22nd November 2012

LTC Bruno MILLOSSOVICH
COURSE DIRECTOR

COL Fabiano ZINZONE
Multinational CIMIC Group COMMANDER

LETTERE DI REFERENZA DA GENERALI E COMANDANTI DI STATO MAGGIORE ESERCITO

GENERALE SALVATORE FARINA, CAPO DI STATO MAGGIORE ESERCITO, MINISTERO DELLA DIFESA

Il Capo di Stato Maggiore
dell'Esercito

Roma, 23 settembre 2019

Ho conosciuto personalmente il Dott. Daniele TREVISANI in occasione della mia partecipazione al "Corso di negoziazione" da lui diretto presso il 28° Rgt. "Comunicazioni Operative" e inerente le metodologie di *Key Leader Engagement*, l'analisi della conversazione e le tecniche di comunicazione interpersonale.

Ho potuto particolarmente apprezzarne la dedizione e l'impegno nel realizzare un'attività formativa efficace, centrata sulla realizzazione di *role-playing* e l'approccio esperienziale, rilevando la sua consolidata professionalità nel fornire indicazioni e *feedback* sulle specifiche attività svolte.

Ritengo che si tratta certamente di un'attività formativa di altissimo livello culturale e professionale condotta con non comune passione ed elevata professionalità, tanto da dimostrare non solo le proprie conoscenze teoriche ma anche la capacità di saperle applicare.

In sintesi il Dott. TREVISANI rappresenta una risorsa preziosa e un eccellente professionista su cui fare certamente riferimento per condurre ricerca e formazione in attività di elevato spessore tecnico-culturale.

Nella circostanza, porgo i miei più cordiali saluti.

GENERALE DI BRIGATA CARMINE MASIELLO, COMANDANTE BRIGATA PARACADUTISTI "FOLGORE"

Rome , February 25th, 2014

"Letter of Reference"

To whom it may concern

I hereby declare that I have personally attended the training activities carried out by Dr. Daniele Trevisani in 2011 in educational contexts promoted by the Army Major Command, addressing the issues of intercultural communication and intercultural negotiation in preparation for the deployment of the "Folgore" Airborne Brigade, commanded by me at that time, in preparation for the Afghan theater of operations within the mandate of the United Nations.

I could appreciate the professional qualities of Dr. Daniele Trevisani, competence and professionalism demonstrated in transferring at the operational level complex concepts of intercultural communication and negotiation, especially through practical exercises.

As a General and Senior member of the Army I believe that this area of research is of great interest to anyone working with roles of negotiations and in positions of responsibility in intercultural contexts.

I do believe that the efforts made by Dr. Daniele Trevisani in the research and training on this field is worthy at national and international level, and that the repertoire of knowledge and skills observed in his work is of considerable professional value.

Best regards

General Carmine Masiello

GENERALE DI BRIGATA MAURIZIO ANGELO SCARDINO, COMANDANTE BRIGATA BERSAGLIERI "GARIBALDI"

BRIGATA BERSAGLIERI GARIBALDI

IL COMANDANTE

- Caserta li, 25/02/2014

Oggetto: "Letter of Reference"

A chi di competenza

***** *****

Ho avuto occasione recentemente di frequentare le attività formative in comunicazione interculturale condotte personalmente dal dott. Daniele Trevisani, realizzate nell'ambito di iniziative formative promosse dal Ministero della Difesa.

Ritengo che si tratti di attività di altissimo livello culturale e professionale, condotte con passione e professionalità dal dott. Trevisani stesso, che dimostra non solo conoscenze teoriche ma la capacità di saperle applicare.

Distinti saluti

Generale Maurizio Angelo Scardino

Brigata Bersaglieri Garibaldi

Via Laviano, 4 - 81100 Caserta – Italia

Ufficio Tel. mil. 1525203 - Ufficio Tel. civile 0823-215203

GENERALE DI BRIGATA FLAVIANO GODIO, COMANDANTE DIVISIONE "FRIULI"

DIVISIONE "FRIULI"

Firenze, 26 February 2014

Subject: Dr. Daniele Trevisani.

To Whom it may concern

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

I hereby declare that for professional reasons I have been in contact with Dr. Daniele Trevisani, trainer for high-level courses on Intercultural Communication and Methodology run by the Italian Army.

I had the opportunity to appreciate the skills and commitment of Dr. Trevisani on the theme of Intercultural Communication & Intercultural Negotiation during my pre-deployment training as General Commander of the Italian Contingent in UNIFIL (United Nations Interim Mission in Lebanon): in this circumstance Dr. Trevisani has been able to provide an effective and substantial contribution to my preparation. Consequently, I believe that Dr. Trevisani's research and approach can be useful for all those who are engaged in peacekeeping missions and in negotiations with high-profile role.

I appreciate the personal commitment and the effort that I have noticed in these years in the work of Dr. Trevisani, creating several publications and providing continuous efforts towards research and study, including the development of manuals for Teaching, the participation at events and workshops in NATO and the training of several Generals. The field of communication training of Generals has became more and more crucial for missions abroad, and it has become definitely clear that good teachers are a key resource. Dr. Trevisani has become a benchmark as professional trainer and researcher in this field.

Dr. Trevisani also demonstrated to be able to bring his knowledge on intercultural skills in an applicable way aimed at the military training highest level, putting this activity among his key priorities. From this attitude an important and valuable sense of service to the State and the global community clearly emerges.

Major General Flaviano Godio
Commander

GENERALE GAETANO ZAUNER, STATO MAGGIORE ESERCITO (SME)

STATO MAGGIORE DELL'ESERCITO
Reparto Pianificazione Generale e Finanziaria

Roma li, 25/02/2014

Oggetto: "Letter of Reference"

A/ chi di competenza

Ho conosciuto personalmente il dott. Daniele Trevisani in seguendone i corsi di Comunicazione Interculturale nell'ambito di iniziative formative promosse dal Ministero della Difesa.

Ho pienamente apprezzato la preparazione professionale del dott. Daniele Trevisani e sopratutto la capacità di unire conoscenze sientifiche, culturali e adattarle alla realtà complessa delle competenze militari.

Questo aspetto lo qualifica certamente come docente impegnato su frontiere di ricerca difficili e l'impegno di lunga data nel condurre ricerca e formazione specificamente diretta all'Esercito dimostra doti morali e professionali non comuni.

Distinti saluti

Generale Gaetano Zauner
Vice Capo Reparto Pianificazione Generale e Finanziaria
dello Stato Maggiore dell'Esercito Italiano

GENERALE DI BRIGATA MAURO D'UBALDI, COMANDANTE BRIGATA MECCANIZZATA "AOSTA"

COMANDO BRIGATA MECCANIZZATA "AOSTA"

Con la presente lettera desidero partecipare la mia profonda stima e la mia grata ammirazione nei confronti dello straordinario spessore professionale e del prezioso supporto ricevuto dal Dott. Daniele TREVISANI, in occasione del seminario di Key Leaders Engagement training tenutosi nella fase di approntamento per la missione in Afghanistan che mi ha visto servire con l'incarico di Comandante del Train Advise and Assist Command West e del Contingente Nazionale schierato ad Herat, dal 15 settembre 2015 al 24 maggio 2016.

Consulente e ricercatore in comunicazione, management e potenziale umano, scrittore, esperto in Coaching e formazione di manager e atleti, Il Dott. TREVISANI mi ha saputo supportare in maniera inappuntabile, evidenziando in ogni circostanza la Sua inestimabile esperienza nello specifico settore di pertinenza. Per l'intero, lungo periodo di servizio prestato in Afghanistan, quasi 9 mesi, ho trovato quanto da Lui appreso perfettamente aderente alla situazione contingente, in particolare nell'ambito dei numerosissimi incontri avuti con i key leaders istituzionali, religiosi, civili e militari locali e non.

Grazie al Suo evidente grande potenziale psico-fisico Egli si è adoperato senza risparmio di energie per un continuo ed approfondito percorso formativo rivelandosi in sostanza un supporto insostituibile per il successivo raggiungimento dell'obiettivo.

In sintesi Il Dott. TREVISANI ha rappresentato una risorsa preziosa, un formatore formidabile, un professionista su cui fare certamente riferimento che ritengo essere una garanzia di continuità istituzionale e programmatica che considero essenziale.

Messina, 18 ottobre 2016

Il Comandante

Generale di Brigata Mauro D'UBALDI

COMANDANTE DEL *NATO RAPID DEPLOYABLE CORPS* (NRDC) - ITALY, GENERALE DI CORPO D'ARMATA GUGLIELMO LUIGI MIGLIETTA

Comandante
Headquarters NATO Rapid Deployable Corps (Italy)
Via per Busto Arsizio, 20
21058 Solbiate Olona (VA)
Italy
Commercial: 0039 0331 345001
E-mail: g.miglietta@hrf-stat.it.nato.int

Milano, 29 aprile 2020

Gentilissimo Dottor Trevisani,

a nome del Corpo d'Armata di Reazione Rapida della NATO a guida Italiana desidero esprimerLe un sentito ringraziamento per la Sua preziosa collaborazione prestata nella giornata del 21 aprile u.s. in occasione del Seminario "Team Leadership and Operational Communication".

Il Suo intervento, a conferma della Sua straordinaria competenza, ha fornito eccellenti spunti di pensiero, coinvolgendo tutto il personale presente e assicurando una partecipazione concreta ed efficace durante l'intero corso del webinar.

Con sentita riconoscenza, quindi, La ringrazio per la preziosa collaborazione fornita in questo raro momento di approfondimento delle tematiche trattate.

Colgo l'occasione per inviarle I miei più sinceri saluti

Cordialmente

Guglielmo M. Miglietta

Gen. C.A. Guglielmo Luigi Miglietta

Dr. Daniele Trevisani
trevisani@studiotrevisani.it

ALTRE REFERENZE

ANDRÈ BAUMANN, INGEGNERE CAPO DI GOOGLE

14 Dec 2017

To whom it may concern

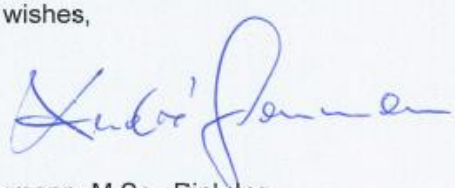
I personally know Mr. Daniele Trevisani and it is with great pleasure that I provide you with this letter of recommendation.

Through our conversations on professional matters over many years now, I have learned invaluable lessons from Daniele, all of which I could directly apply to the various and immensely interesting problem spaces I have encountered in Google Site Reliability Engineering SRE in over 10 years.

For one, thanks to Daniele's advice on leadership I am able to pursue Google's mission across several teams, which is to protect, provide for, and progress the software and systems behind all of Google's public services, especially with focus on their availability, latency, performance, and capacity. This is a mission critical environment where I consider the leadership aspects that Daniele taught me are paramount for my ongoing success. In addition, and this is even more important, by working in a culturally hugely diversified global multinational company such as Google, Daniele's teachings and advice on intercultural communication and intercultural leadership in particular have been of utmost importance to me.

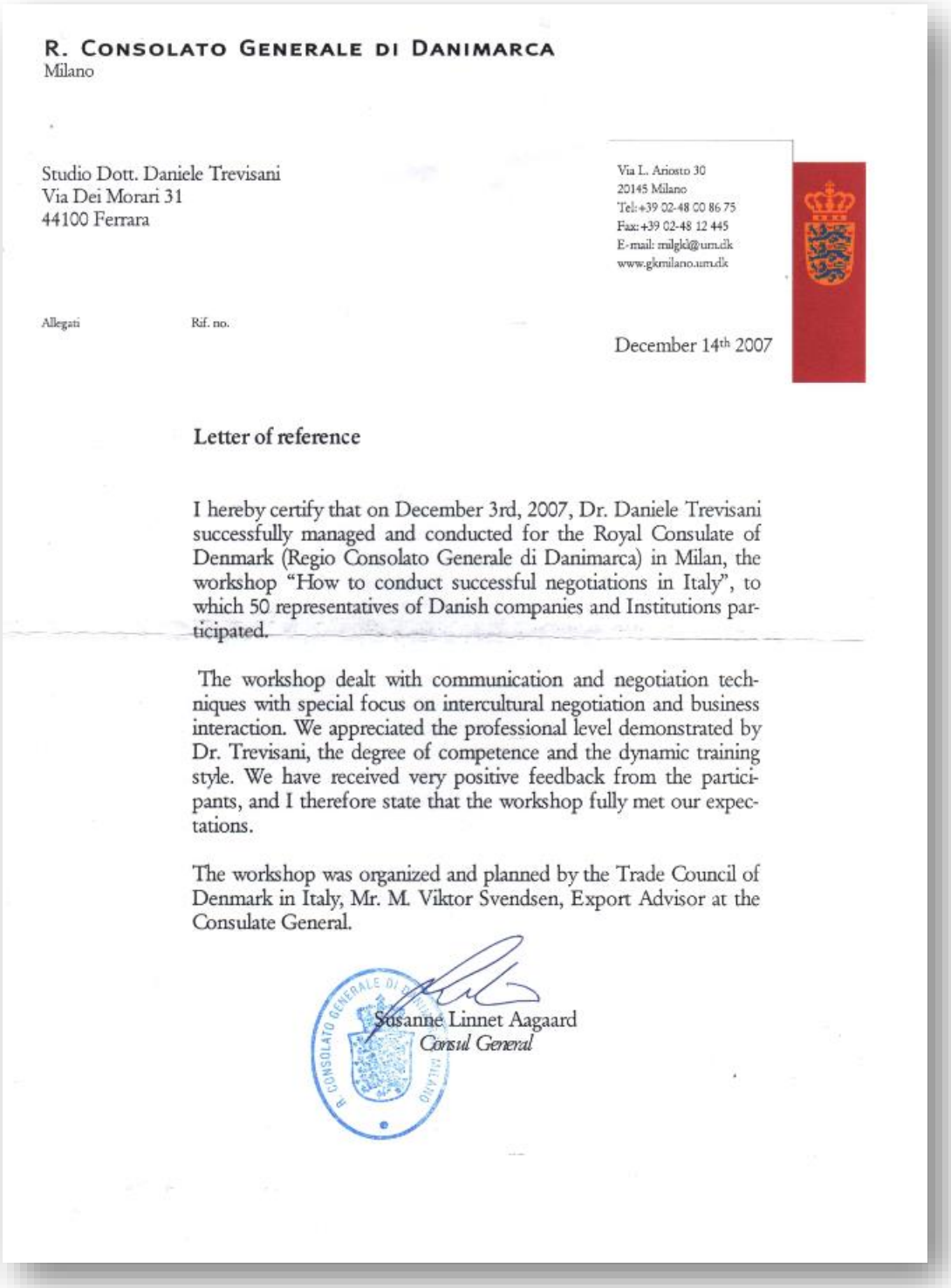
If you have any further questions I can help answering about Mr. Daniele Trevisani, please do not hesitate to contact me.

With best wishes,



André Baumann, M.Sc., Dipl.-Ing.
Technical Program Manager at Google Inc.
Site Reliability Engineering
email: andre.c.baumann@gmail.com

TRADE COUNCIL OF DENMARK, REALE CONSOLATO DI DANIMARCA



R. CONSOLATO GENERALE DI DANIMARCA
Milano

Studio Dott. Daniele Trevisani
Via Dei Morari 31
44100 Ferrara

Via L. Ariosto 30
20145 Milano
Tel: +39 02-48 00 86 75
Fax: +39 02-48 12 445
E-mail: mlgkl@um.dk
www.gkmilano.um.dk

Allegati

Rif. no.

December 14th 2007

Letter of reference

I hereby certify that on December 3rd, 2007, Dr. Daniele Trevisani successfully managed and conducted for the Royal Consulate of Denmark (Regio Consolato Generale di Danimarca) in Milan, the workshop "How to conduct successful negotiations in Italy", to which 50 representatives of Danish companies and Institutions participated.

The workshop dealt with communication and negotiation techniques with special focus on intercultural negotiation and business interaction. We appreciated the professional level demonstrated by Dr. Trevisani, the degree of competence and the dynamic training style. We have received very positive feedback from the participants, and I therefore state that the workshop fully met our expectations.

The workshop was organized and planned by the Trade Council of Denmark in Italy, Mr. M. Viktor Svendsen, Export Advisor at the Consulate General.

Susanne Linnet Aagaard
Consul General

CAPITANO GIAMBATTISTA MANCINI, COMANDANTE, COSTA CROCIERE CARNIVAL CORPORATION

COSTA CROCIERE S.p.A.

MV COSTA FORTUNA, The Captain,

To whom it may concern,

This is to state that I have personally followed specific coaching processes conducted by Dr. Daniele Trevisani acting as consultant of Costa Cruise (Carnival Corporation Group). The coaching processes were conducted both as Vice-Captain (K2) and as Captain in a very special moment, in the process of acquiring my fully fledged Captain role (K1) on board of Costa Deliziosa Transatlantic Cruise Ship, on the route Savona Madeira Funchal.

The training and coaching sessions dealt with Intercultural Crew Management, Intercultural Leadership, Effective Communication in managing crisis as well as routine events, with also the use of special Mental Training Techniques aimed at the management of increased perception skills and increased awareness and empowerment in managing environmental challenges, organizational challenges, and team communications. This is just to mention a few of the topics.

I think that Dr. Daniele Trevisani showed deep knowledge of the theoretical background he was assigned to deal (being himself also a well known writer on the topics we addressed), but also, and especially, the ability to understand and adapt to a special work setting, adapting himself to a very intercultural, fast-paced and challenging environment such as that of International Cruise Ships, building respectful relations with all the key players, gaining the appreciation of the Major Command of the Ship, and becoming very soon "one of the team", being considered a honest and deeply human resource for any who had the pleasure to work with him.

To give an example of Dr. Daniele Trevisani's adaptability, I can briefly highlight that in both trips we were invited by him to go to the gym in late evening, after a long day of work, together with other Senior Staff members and whoever wished to join us from different nationalities, and train on several Martial Arts together, building this way an extra sense of Team Building that I consider a very important factor for a good Crew Management set of skills. Available for any information, I remain Yours sincerely,

The Master of MV COSTA FORTUNA

Capt. Giambattista Mancini

Giambattista Mancini

CAPITANO GAINFRANCO LA FAUCI, COMANDANTE, COSTA CROCIERE CARNIVAL CORPORATION

To whom it may concern

In the process of becoming Captain in Costa Cruises, I have been involved by the HR official Project of Personal Development Plan & Coaching dedicated to High Potentials, on board of "Costa Luminosa" Transatlantic Cruise Ship, cruising in the Baltic Sea, conducted in 2014 by Dr. Daniele Trevisani, Consultant of Costa HR. My role on ship during embarkation was that of Staff Captain (K2), directly responding to the Captain (K1).

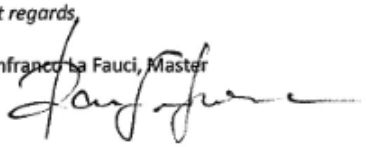
The project conducted by Dr. Daniele Trevisani onboard consisted in an engineered combination of several coaching and training activities, including work shadowing during work activities and in maneuvers, briefings, one-to-one meetings aimed at focusing the pivotal processes that involve attention and psychological skills on-board in roles of Command, analysis of Safety issues, and special techniques of Mental Training, including special exercises in Bioenergetics and the work on Internal Energies hat I found interesting for understanding personal functioning under stress and how to improve mental performances in demanding environments. The work done was very practical and based on exercises with the right dose of theoretical explanations needed to understand the scientific roots of the exercises conducted.

We also practiced Public Speaking Communication Training, in my case especially dedicated to Public Speaking to VIP clients of the Ship in the Ship's theater, prepared by means of Communication Techniques based on transmitting a positive and felt message. Another topic analyzed in the Training was the Analysis of Mental States and Communications in Emergencies (especially focusing on keeping a clear State of Mind, emotional control, clearness and precision in internal communications and orders), Teamwork and other important management issues that are relevant for the mental aspects of Command and Control of a Cruise Ship.

I think that the Mental Training and the Human Factor side of the Captain's role in conducting his Team are a crucial aspect of a Captain's preparation and that this activity can make a difference in a Ship's Commander Training and in any Leadership role, becoming a good complement for more technical and traditional training. The activity has been conducted by Dr. Daniele Trevisani with passion, energy, and a strong sense of awareness of the importance of the training mission.

Best regards,

Gianfranco La Fauci, Master



PROF. DAVID GLENN MICK, MC'INTIRE SCHOOL OF COMMERCE, UNIVERSITY OF VIRGINIA (USA)

UNIVERSITY of VIRGINIA
MCINTIRE SCHOOL OF COMMERCE

26 July 2016

Letter of Reference

Dear Sir or Madam,

It is my pleasure to provide to you a recommendation letter on behalf of Mr. Daniele Trevisani for a faculty position at your university. I have known Daniele for a long time, since 1991 when he was a distinguished Fulbright Scholar in the College of Journalism at the University of Florida (Gainesville, FL, USA). At that time, when I first met Daniele, I was a young assistant professor of marketing at the University of Florida. With my background in semiotics and advertising, I subsequently served on Daniele's Master's Thesis Committee (his topic was message channels and source credibility). I should also mention that Daniele also holds a degree from Bologna University in DAMS Communication, where he graduated with distinction ("Cum Laude").

Since his education at the University of Florida, Daniele and I have remained close friends, to such an extent that my wife and I have visited Daniele and his wife at their home in Ferrara, Italy, and we have recently arranged for our teenage sons to explore new cultural experiences between America and Italy (their son came to stay with us, and our son stayed with them). Needless to say, I know Daniele and his family very well, and I am delighted to provide this reference letter.

Daniele is a rare individual in his motivation, interests, talents, and successes. His main topics of education and professional activities are intercultural communication, intercultural leadership, personal development, psychology, and marketing. He is rare, on the one hand, because he has published original theory and creative scholarship through his numerous books, with subjects ranging from marketing and communication, organizational competiveness, and intercultural negotiation, to human potential and the role of emotions in communication. These works have been fostered by Daniele's cross-disciplinary knowledge of the humanities, the social sciences, and business operations/economics, as well as his expertise in both qualitative and quantitative data analytical techniques. This is a genuinely unusual combination of intellectual and research skills. On the other hand, in addition to his theory and research contributions, Daniele has engaged in over 25 years of effective educational and consultancy endeavors as he built his applied professional path. He has shared his many dimensions of theoretical and applied knowledge in a wide range of training sessions (e.g., for NATO, the United Nations, Siemens, Ricoh). He has also directly consulted with some of the largest and most reputable corporations in the world, including Deutsche Bank, Ferrari, Barilla foods, Shell Oil, and many others. Moreover, Daniele has utilized his university degrees, books, and professional accomplishments to serve as a lecturer in the Business Masters and University Masters programs, for example, in the Department of Communication at the University of San Marino, which was founded by Umberto Eco.

In his spare time, Daniele has also served as a volleyball coach of an international team, and, perhaps most notably, as a coach and teacher of Martial Arts, which demands exceptional mental and physical discipline.

In sum, Daniele Trevisani has a truly unique blend of broad, integrative, and deep knowledge in communication, business, and leadership. In English we would call him a "polymath," which means he is "a person of great learning in several fields of study." I can also add, from knowing Daniele for so long, that he is a hard-working, supportive, and gracious person. In short, Daniele is a remarkably gifted and experienced individual in his fields of expertise. Therefore, I strongly urge you to give him your most serious consideration for your open faculty position. I am confident you will find him to be an inspiring teacher, a respected researcher, and a likeable colleague all around.

If you have any further questions I can answer about Mr. Daniele Trevisani, please feel free to contact me.

With best wishes,

David Glen Mick

David Glen Mick
R. H. Carter Professor in Marketing
McIntire School of Commerce
University of Virginia

Email: dmick@virginia.edu
Website: www.dgmick.weebly.com

PROF. MARCO QUARTA, STANFORD UNIVERSITY (USA)

STANFORD UNIVERSITY SCHOOL OF MEDICINE
Department of Neurology and Neurological Sciences
Stanford University Medical Center, Room A-343
Stanford, CA 94305-5235

MARCO QUARTA, M.S., PH.D.
Center for Tissue Regeneration, Restoration and Repair
Veteran Affairs Palo Alto Hospital - VAPAHCS

July 24, 2016

To whom it may concern

I have personally known Mr. Daniele Trevisani and found that his research interest in communication encompass a variety of fields, in a holistic perspective. His research interest are based on a solid scientific attempt to build frameworks for several fields of innovation, and range from Conversation Analysis to issues of Human Potential and Human Factor, up to Scientific Communication and fields you will see in his list of publications available in several public domain websites.

I personally discussed with him on some common interests, such as Team Communications, Leadership, Intercultural Communication, Holistic approaches to Human Potential. His 10+ books on Psychology of Marketing Communications, Human Potential, Leadership, and several other fields, have been accomplished with one of the leading Italian Publisher (Franco Angeli) that holds a reputation as a top rated professional publisher in the Italian market, and the volume and quality of his writing clearly show a strong research ability in his areas.

I think that his professional Curriculum Vitae and lecturing experiences in several Business Schools and with very critical clients such as NATO and UN can be of interest for any institution seeking a Senior Lecturer and a motivated researcher with practical field experience.

Best regards
Marco Quarta

PROF. MICHAEL WEIGOLD, COLLEGE OF JOURNALISM AND COMMUNICATIONS, COMMUNICATION RESEARCH CENTER, UNIVERSITY OF FLORIDA (USA)

Department of Advertising

College of Journalism and Communications
University of Florida,
Gainesville, FL 32611

February 4, 1992

Dr. Kurt Kent
Assistant Dean for Graduate Studies
College of Journalism and Communications
University of Florida

Dear Dr. Kent

I am writing to support Daniele Trevisani's application for graduation with distinction. I first met Daniele during the Fall of 1991 in MMC 6400. He was clearly one of the top students in that class, demonstrating a first-rate mind and a highly unusual ability to grasp and synthesize theoretical material. During that semester, Daniele flourished in the class, and in addition developed a sophisticated theoretical model. On his own initiative, he refined the model and submitted it to a refereed conference, where it was accepted. His work on this paper was entirely his own.

Subsequently, I served as Daniele's committee chair on a thesis investigating indirect source effects. Daniele's research resulted in an outstanding thesis, which has been written up and submitted to ICA. We are waiting to hear from them, but I am optimistic about the paper's chances for acceptance. Daniele's committee consisted of myself, Dr. Kim Walsh-Childers, and Dr. David Mick of marketing. Both of his committee members commented on the quality of Daniele's work, as well as his intelligence and motivation. Professor Mick confessed that he was so impressed with Daniele that he had tried to recruit him for the marketing program at UF, one of the top 5 programs in the country.

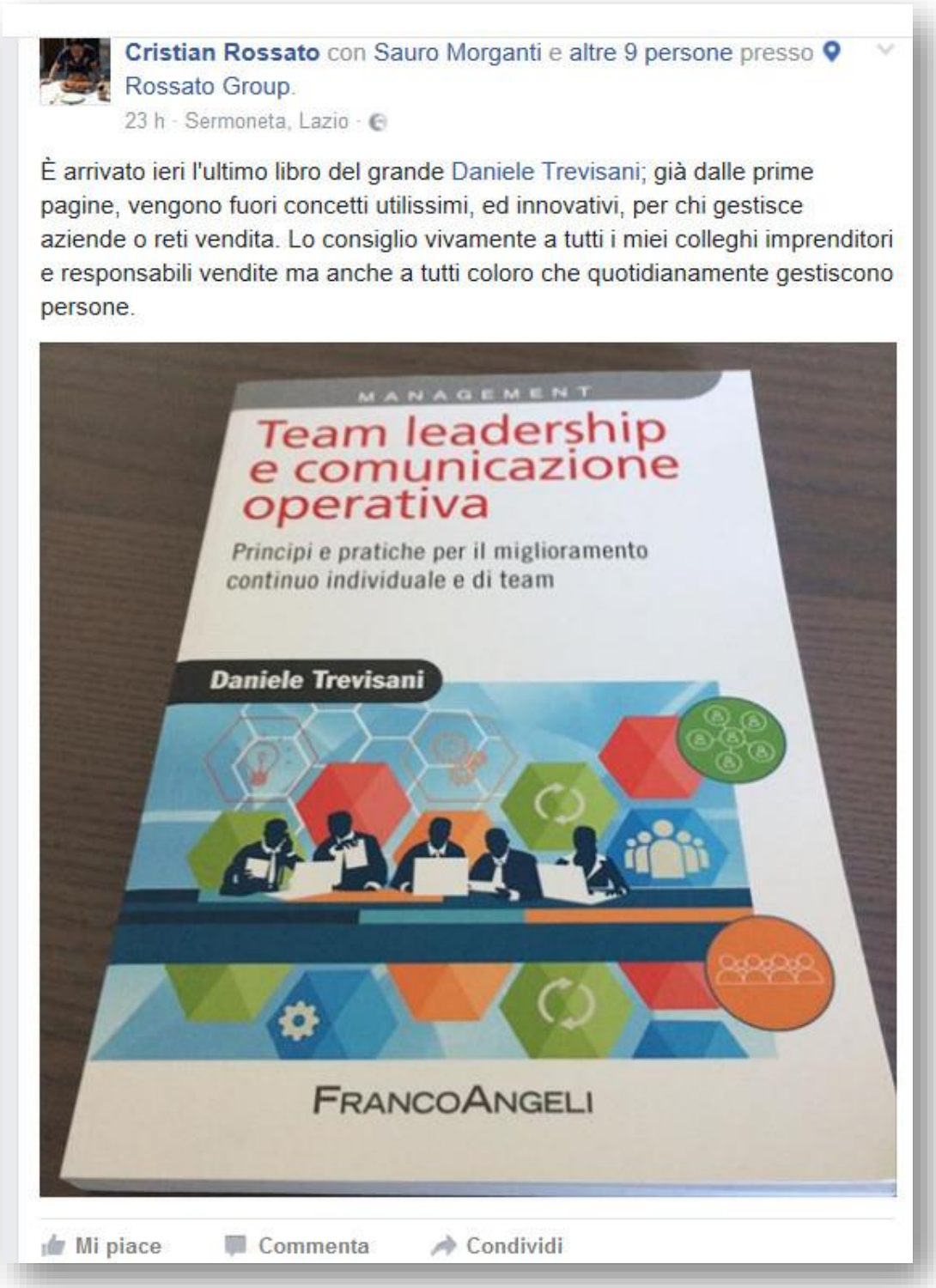
Daniele has also worked with Dr. Robert Kendall on research involving the use of symbols in marketing communications. Although I am not personally involved in this work, I understand that it too has led to fruitful results.

As I believe all of this demonstrates, Daniele is clearly one of the top 4 or 5 people in our master's program in methodological and theoretical sophistication. He has accomplished far more in his short tenure here than most native speakers. In addition, he is a fine, decent, and ethical human being. On all dimensions, Daniele represents a model graduate student. .He is extremely deserving of the recognition that accompanies graduation with distinction.

Sincerely:

Dr. Michael F. Weigold

CRISTIAN ROSSATO, CEO ROSSATO GROUP IMPIANTI



To whomsoever it may concern

Name	Alexandre AUDIER
Designation	HW Engineer
Department	IOTG / ASD / ENG / HW
Address	Intel Deutschland GmbH Emmy-Noether-Str. 9 76131 Karlsruhe Germany
Telephone	+49 721 6269 5127
E-Mail	Alexandre.audier@intel.com
Internet	www.intel.com
Date	8th May 2020

Ref.: Recommendation Letter

Dear Sir/Madam

I'm very pleased to **recommend Dr. Trevisani** as a Coach/Teacher.
As a visiting lecturer, his training about **Intercultural Team Communication** has added valuable knowledge to my entire engineering team at **Intel**.

Daniele impressed me with his great planning, teaching and communication skills. Given his background in global culture, I'm confident that he would make an excellent addition to your University.

He's a talented presenter who always adapts to his audience, which alongside with his verbal skills and depth of thought, helps to make the best use of his valuable groundwork. Daniele's passionate about connecting with people across cultures shone through his words.
Daniele marries his communication skills with an outstanding use of a broad variety of presentation material resulting in best-in-class focus, showcasing his high-value pedagogical methods.

On a personal side, I am also awestruck by Daniele's energy, enthusiasm and charism which highlights the worth of his profile as an educator.

For Intel Deutschland GmbH,

Alexandre AUDIER
HW Engineer
IOTG / ASD / ENG / HW

Intel Deutschland GmbH

Intel Deutschland GmbH Registered Address Am Campeon 10-12 D-85579 Neubiberg Germany Tel +49 89 99 88 53-0 www.intel.de
Managing Director Christin Eisenschmid, Gary Kershaw Chairperson of the Supervisory Board Nicole Lau
Registered Office Munich Commercial Register Amtsgericht München HRB 186928
Office Address Emmy-Nöther-Straße 9 D-76131 Karlsruhe Germany Tel +49 721 6269 5000

Finceramica

To Whomsoever it may concern

Faenza, 11th May 2020

Object: Recommendation letter

Dear Sir/Madam,
I'm very pleased to recommend Dr. Trevisani as a Coach and Teacher both for entire teams and for one to one programs.
Our Marketing and Communication team had the pleasure to work with Daniele during a course focused on Public Speaking.
His training impressed me for his great teaching and communication skills.
Daniele has the capacity to mix different teaching strategies, practical and didactic, working both on hard and soft aspects involved in public speaking.
He adapts each exercises and lesson formats to his audience making the best use of his knowledge and leaving to the audience a concrete help for improvement.

Daniele is one of the rare educator that thanks to his cross functional and holistic knowledge marries very technical topics to more psychological and depth aspects of the personality that undoubtedly contribute to the achievement of each targets.

I had the pleasure of touching directly this aspect more in depth by attending a one- to- one program with him focused on talent development and leadership.

Daniele's caliber is objective and demonstrated also by his variety of presentation material, enriched by his best sellers books, the use of innovative tools along with his very high and complete competence. Despite this Daniele is not who teaches you what to do from the high of this experience. He walks with you, beside the audience, he guides through deep reflections, explore with you the arguments he touches and spurs you on to do your best with truly passion, energy and enthusiasm. This makes the difference.

He plants the seed of awareness. He leaves an indelible message, and the most coveted for a good teacher, that is to continue improve, to explore talents, to chaise higher challenges.
Daniele do this with high competence and heart, loving his work.
This highlights his difference, his special role, as an educator.

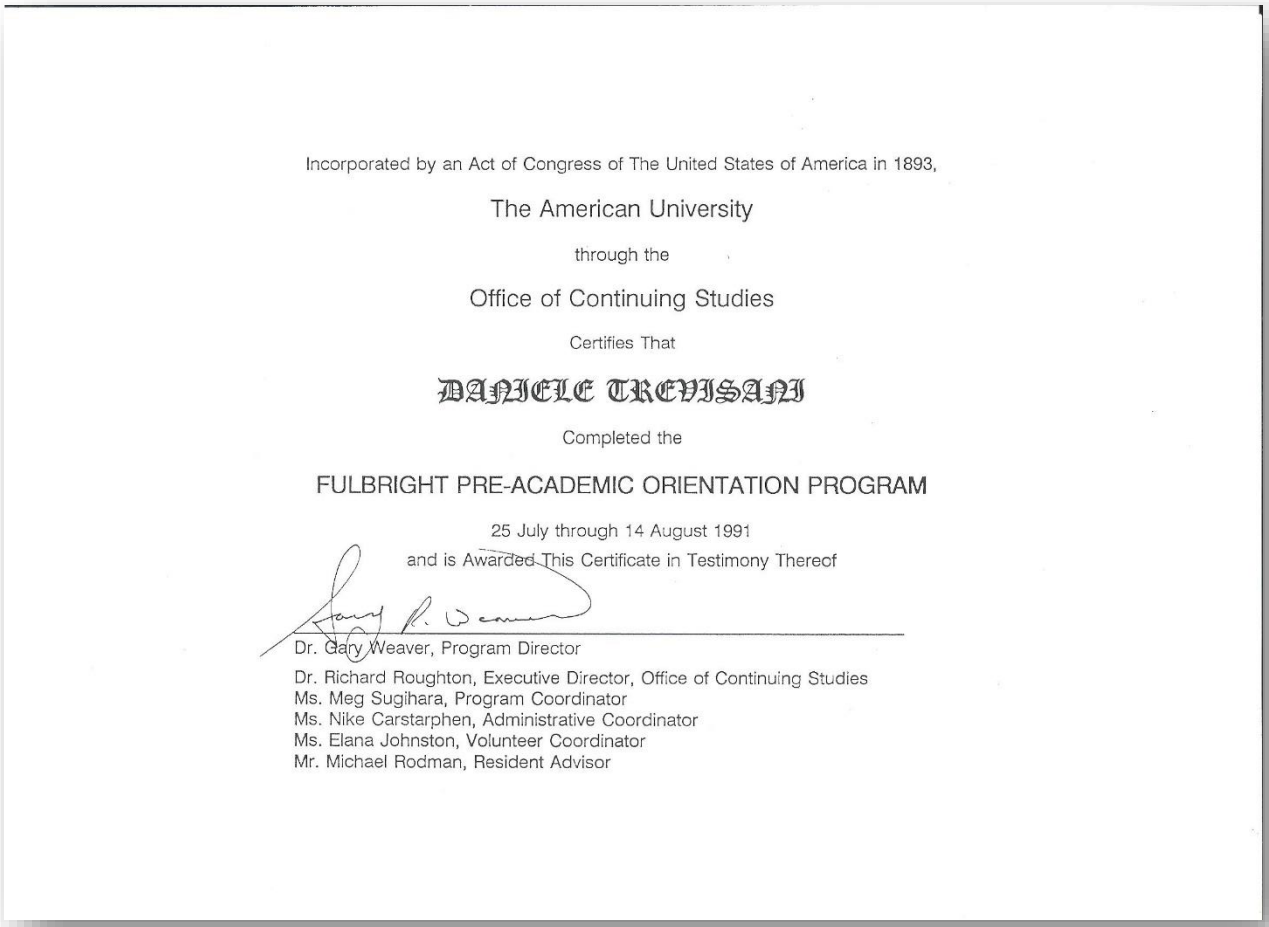
Daniela Donati
Business Services Manager
mob +39 345-7527311
ddonati@finceramica.it

Fin-ceramica faenza spa
sede legale e amministrativa
via Granarolo 177/3 - 48018 Faenza RA, Italia
t +39 0546 607311 - f +39 0546 607312
info@finceramica.it - www.finceramica.it
CF / PI e RI RA 01025400399 - REA RA 115338
capitale sociale i.v. € 1.000.000,00

sede operativa
via Ravegnana 186 - 48018 Faenza RA, Italia
t +39 0546 607311 - f +39 0546 607312

società con unico socio soggetta ad attività di direzione
e coordinamento da parte di Tampieri financial group spa

ATTESTAZIONE DALLA AMERICAN UNIVERSITY OF WASHINGTON (D.C.) SUL FULBRIGHT PROGRAM TRAINING IN INTERCULTURAL COMMUNICATION



Incorporated by an Act of Congress of The United States of America in 1893,

The American University

through the

Office of Continuing Studies

Certifies That

DANIELE TREVISANI

Completed the

FULBRIGHT PRE-ACADEMIC ORIENTATION PROGRAM

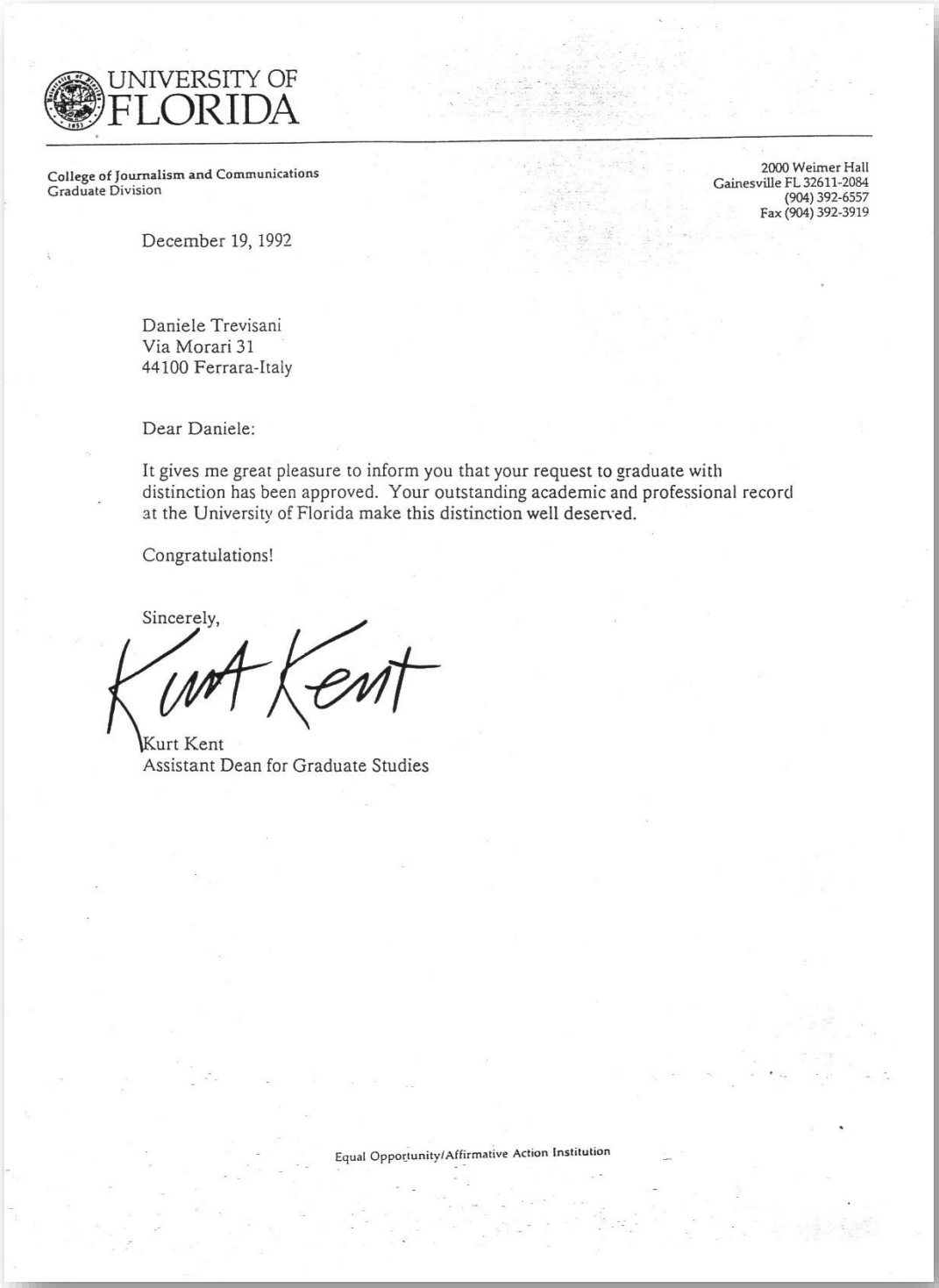
25 July through 14 August 1991

and is Awarded This Certificate in Testimony Thereof

Dr. Gary Weaver, Program Director

Dr. Richard Roughton, Executive Director, Office of Continuing Studies
Ms. Meg Sugihara, Program Coordinator
Ms. Nike Carstarphen, Administrative Coordinator
Ms. Elana Johnston, Volunteer Coordinator
Mr. Michael Rodman, Resident Advisor

ATTESTATO DI "LAUREA CON DISTINZIONE", GRADUATION WITH DISTINCTION, UNIVERSITY OF FLORIDA (USA), DEPT. OF COMMUNICATION



UNIVERSITY OF FLORIDA

College of Journalism and Communications
Graduate Division

2000 Weimer Hall
Gainesville FL 32611-2084
(904) 392-6557
Fax (904) 392-3919

December 19, 1992

Daniele Trevisani
Via Morari 31
44100 Ferrara-Italy

Dear Daniele:

It gives me great pleasure to inform you that your request to graduate with distinction has been approved. Your outstanding academic and professional record at the University of Florida make this distinction well deserved.

Congratulations!

Sincerely,

Kurt Kent

Kurt Kent
Assistant Dean for Graduate Studies

Equal Opportunity/Affirmative Action Institution

ATTESTAZIONE DI BORSA DI STUDIO E PARTECIPAZIONE AL FULBRIGHT PROGRAM DELLA UNITED STATES INFORMATION AGENCY (USA) COME RAPPRESENTANTE DELL'ITALIA PER LE RICERCHE NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE

The J. William Fulbright Foreign Scholarship Board

and

The United States Information Agency

award this certificate to

Daniele Trevisani

in recognition of your participation in the

FULBRIGHT PROGRAM

Chairman
J. William Fulbright Foreign Scholarship Board

Director
United States Information Agency

May 1994
Washington, DC

FULBRIGHT

DIPLOMA DI MASTER BIENNALE IN COMMUNICATION ALLA UNIVERSITY OF FLORIDA, COLLEGE OF JOURNALISM AND COMMUNICATION (USA) OTTENUTO CON LODE

The University of Florida

has conferred on

Daniele Trevisani

the degree

Master of Arts in Mass Communication

and all the rights and privileges thereunto appertaining.
In Witness Whereof, this diploma, duly signed, has been issued
and the seal of the University affixed.

Issued by the Board of Regents upon recommendation of the Faculty of

The Graduate School

at Gainesville, this nineteenth day of December, A.D. 1992.

Governor

Chairman, Board of Regents

President

Dean

ATTESTAZIONE SUMMER SCHOOL IN METODOLOGIA DELLA RICERCA IN PSICOLOGIA, ASSOCIAZIONE ITALIANA DI PSICOLOGIA (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E UNIVERSITÀ DI PADOVA)

A I P

Associazione Italiana di Psicologia

ATTESTATO

Si attesta che il

DOTT. DANIELE TREVISANI

ha partecipato al II Corso estivo di Metodologia della Ricerca in Psicologia sul tema "LO SCALING UNIDIMENSIONALE E MULTIDIMENSIONALE" tenutosi a Bertinoro (Fo) dall'8 al 12 luglio 1996

Il Presidente
Prof. Remo Job

A I P. c/o Dipartimento di Psicologia - Università Cattolica - Largo Gemelli, 1 - 20123 Milano
Tel. 02/7234.2586 - 7234.2284, Fax 02/7234.2280

ATTESTAZIONE DI SELEZIONE PER LA 9TH *INTERCULTURAL AND INTERNATIONAL COMMUNICATION CONFERENCE* DALLA UNIVERSITY OF MIAMI (FLORIDA, USA

UNIVERSITY OF Miami

January 16, 1992

Daniele Trevisani
1524 NW 4 Av. - K.
Gainesville, FL 32611

Dear Daniele:

Congratulations! Your work has been selected for presentation at the Ninth Annual Intercultural/International Communication Conference.

There were over 100 submissions this year which has allowed us to be quite selective and should result in a conference of exceedingly high quality. Registration materials and a conference program will follow shortly. Registration will take place from 5:00 - 8:00 p.m. on Tuesday, May 19, 1992.

This year we do plan to publish the conference proceedings. Enclosed is a copy of guidelines to follow, along with a release form. If you want your paper published in the proceedings, we must have a final copy of the paper by April 30, 1992 and a signed release form. Only papers that are presented by the original authors will be published. If you plan on presenting your paper at the conference, but do not wish to have it published in the proceedings, please let me know as soon as possible.

If your paper has more than one author, please share this information with the others involved.

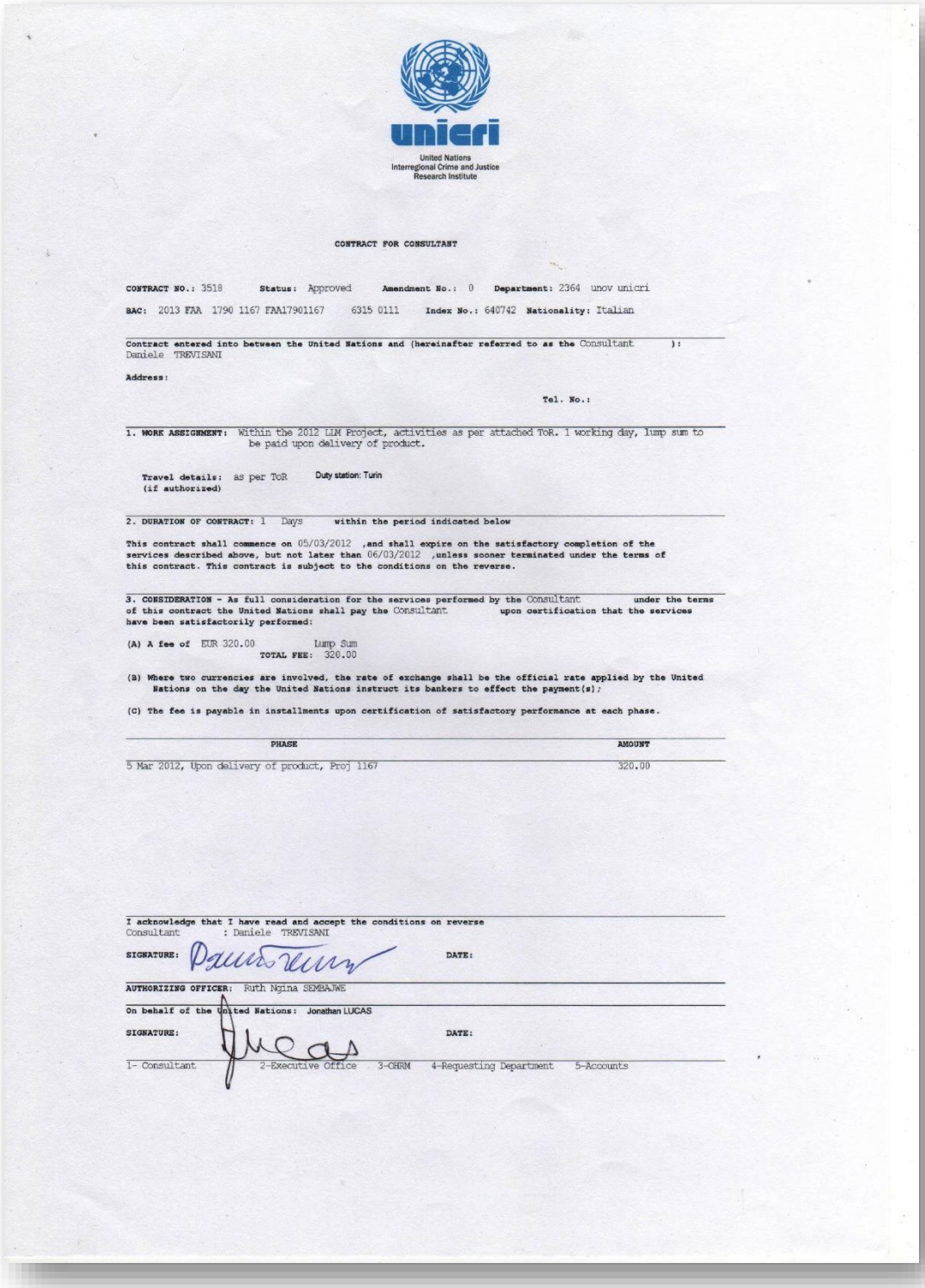
I'm delighted that you will join us in Miami. I look forward to seeing you in May.

Sincerely,

Mitchell B. Shapiro, Ph.D.
Associate Conference Director

School of Communication
P.O. Box 248127
Coral Gables, Florida 33124-2030
(305) 284-2265

ATTESTAZIONE D'INCARICO DA PARTE DELL'ONU, DIVISIONE UNICRI (UNITED NATIONS INTERREGIONAL CRIME AND JUSTICE RESEARCH INSTITUTE)



United Nations
Interregional Crime and Justice
Research Institute

CONTRACT FOR CONSULTANT

CONTRACT NO.: 3518 **Status:** Approved **Amendment No.:** 0 **Department:** 2364 unov unicri

BAC: 2013 FAA 1790 1167 FAA17901167 6315 0111 **Index No.:** 640742 **Nationality:** Italian

Contract entered into between the United Nations and (hereinafter referred to as the Consultant **):**
Daniele TREVISANI

Address:

Tel. No.:

1. WORK ASSIGNMENT: Within the 2012 LLM Project, activities as per attached ToR. 1 working day, lump sum to be paid upon delivery of product.

Travel details: as per ToR Duty station: Turin
(if authorized)

2. DURATION OF CONTRACT: 1 Days **within the period indicated below**

This contract shall commence on 05/03/2012 **,and shall expire on the satisfactory completion of the services described above, but not later than** 06/03/2012 **,unless sooner terminated under the terms of this contract. This contract is subject to the conditions on the reverse.**

3. CONSIDERATION - As full consideration for the services performed by the Consultant **under the terms of this contract the United Nations shall pay the** Consultant **upon certification that the services have been satisfactorily performed:**

(A) A fee of EUR 320.00 Lump Sum
TOTAL FEE: 320.00

(B) Where two currencies are involved, the rate of exchange shall be the official rate applied by the United Nations on the day the United Nations instruct its bankers to effect the payment(s);

(C) The fee is payable in installments upon certification of satisfactory performance at each phase.

PHASE	AMOUNT
5 Mar 2012, Upon delivery of product, Proj 1167	320.00

I acknowledge that I have read and accept the conditions on reverse
Consultant : Daniele TREVISANI

SIGNATURE: **DATE:**

AUTHORIZING OFFICER: Ruth Ngina SEMBAJWE

On behalf of the United Nations: Jonathan LUCAS

SIGNATURE: **DATE:**

1- Consultant 2-Executive Office 3-OHRM 4-Requesting Department 5-Accounts

DIPLOMA DI MASTER ANNUALE "FULL IMMERSION" DI 1200 ORE, IN MARKETING INTERNAZIONALE LIVELLO POST-LAUREA, IFOA

ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI
Centro di Formazione delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna
Via Guittone D'Arezzo, 6 - Reggio Emilia

Assopiastrelle

Attestato di Frequenza

Rilasciato a Daniele Trevisani

nato a Ferrara *il* 5.2.1965

per la partecipazione al corso post-laurea di formazione professionale e specializzazione in

MARKETING INTERNAZIONALE
(SETTORE PIASTRELLE DI CERAMICA)

svoltosi presso la sede I.F.O.A. di Reggio E. dal marzo al dicembre '88, per un totale di 1.000 ore.

Il corso, finanziato dalla Provincia di Reggio Emilia, dalle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, dalla Cassa di Risparmio di Carpi, dall'Assopiastrelle di Sassuolo, si è svolto in collaborazione con aziende ed organizzazioni di settore.

li, 31.12.1988

N. d'Ordine 1130 pag. 35

IL DIRETTORE
Prof. Gianni Morlini

IL PRESIDENTE
Rag. Maurizio Labanti

DIPLOMA STEP PERCORSO QUINQUENNALE POST-LAUREA DI COUNSELING, PRESIEDUTO DAL DOTT. LORENZO MANFREDINI, CON TITOLO DI COUNSELOR AD INDIRIZZO CORPOREO E RELAZIONALE

www.stepconsapevole.it

Scuola di Coaching & Counseling

Attestato

Counselor ad indirizzo Corporeo e Relazionale

Viste le competenze pregresse e il percorso di studio scientifico svolto, che comprendono la Laurea con 110 e Lode in DAMS-Comunicazione e tesi in Comunicazione Interculturale, il Master con Lode in Communication Biennale presso University of Florida, la Specializzazione Summer School in Psicometria presso Università Di Padova, la docenza su tematiche di psicologia e comunicazione presso oltre 10 Università e Business Schools, le pubblicazioni con primarie case editrici Italiane di oltre 10 libri, e pubblicazioni estere, la pratica di counseling individuale ultra-decennale, l'esperienza ultra-ventennale nell'Alta Formazione in tematiche della comunicazione e discipline affini, esperienze sul campo di ultra decennali nel coaching e counseling "centrato sulla persona" per Ufficiali e Generali in preparazione di missioni ONU, e le referenze personali da egli ottenute e visionate, le attività di coaching e counseling sportivo svolte a livello di Campioni Mondiali e di Team, vista inoltre l'attività di supervisione individuale e di gruppo, l'attività decennale di counseling erogata in prima persona, l'attività di docenza e formazione di coach e Counselor per 5 anni nella Scuola di Coaching e Counseling STEP,

in qualità di Presidente rilascio l'attestazione di Counselor ad indirizzo Corporeo e Relazionale

a

dott. Daniele Trevisani

Nato a Ferrara il 5-2-1965

Ferrara, 20 Novembre 2016

Presidente Associazione STEP

Dott. Lorenzo Manfredini

L'Ass. STEP di Ferrara, aderisce al circuito Nazionale di Categoria Professionale dell'Associazione 'Sicool' - iscritta presso il Co.L.A.P. - Coordinamento Nazionale Libere Associazioni Professionali - Aderisce all'Associazione Europea di Counseling (E.A.C – European Association for Counseling), attraverso il Coordinamento Italiano delle Associazioni di Counseling. E' membro dell'ASI (Arti Olistiche), dell'AC (Association for Coaching), della Università Popolare SCIVIAS e di Confassociazioni.

PREFAZIONI ED INTRODUZIONI RICEVUTE SUI TESTI DI DANIELE TREVISANI

INIZIO DELLA PREFAZIONE DI ARMANDO MARCHI, DIRETTORE RISORSE UMANE E FORMAZIONE MANAGERIALE AVANZATA IN BARILLA (BARILLA LAB) AL TESTO "REGIE DI CAMBIAMENTO"

1.2. Un'altra formazione è possibile, di *Armando Marchi*[2], Barilla

La réponse est le malheur de la question
Maurice Blanchot

Chissà, forse siamo vicini a un giro di boa. Il modello taylorista delle "risorse umane" – bestia trionfante per decenni – comincia a mostrarsi consunto? Lo speriamo in molti, ormai, ché nelle aziende siamo stati troppo a lungo "formabili" e plasmabili sulla base di ricette e pacchetti consulenziali d'importazione. Alla mercé dei cascami del comportamentismo, del mito dell'"action learning" e di indecorosi outdoor proposti e imposti con acronimi frusti dai gestori di "risorse".

Cambiamento è la parola d'ordine. Sul perché, noto a tutti, non mi soffermo. Ma passare dal "governare" il cambiamento (cambio perché cambiano i mercati e la concorrenza) al "generarlo" c'è un abisso. Con che strumenti? Chi sono gli attori e autori di queste trasformazioni non al traino oggi più auspicate che agite?

C'è un nuovo che avanza faticosamente (e confusamente), attento ai rapporti tra impresa e cultura, al network tra i cervelli, a una formazione come meta-processo non powerpointizzabile. Assomiglia tanto a un paradigma "umanistico". E difatti – non a caso – la resilienza violenta del vecchio modello mette in minoranza i corifei del nuovo accusandoli di essere avulsi dalle aziende: universitari flâneur o vecchi utopisti post-olivettiani, fantasmi già sconfitti in passato dalla storia dell'impresa.

Un pragmatico e programmatico pessimismo è sempre più giustificato di un futile ottimismo di maniera. Tuttavia all'interno delle aziende qualcosa sta accadendo per davvero.

Le organizzazioni sono universi chiusi di strumenti e tools, di valutazione delle skill; di misurazione di intelligenze e comportamenti con la stessa precisione della pesa di una vaschetta di macinato; di competenze sviluppate come bicipiti in palestra.

Non è colpa di nessuno: l'organizzazione deve misurare e sorvegliare, premiare e punire per mantenere l'equilibrio omeostatico necessario al suo funzionamento. Questo lo sappiamo bene tutti.

Ciononostante molti manager cominciano a pensare (pur senza dirlo troppo: ci vuole una certa dose di coraggio) che nelle aziende si stiano scambiando le

[2] Armando Marchi ha lavorato nel mondo editoriale per poi passare in Barilla, dove è stato responsabile per dieci anni delle Relazioni Esterne. Attualmente si occupa del *Barilla Laboratory for Food Culture*, centro di *education* e formazione manageriale.

INIZIO DELLA PREFAZIONE DI ROBERTO GRANDI, PRORETTORE ALLE RELAZIONI INTERNAZIONALI UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, SUL TESTO "REGIE DI CAMBIAMENTO"

1. Note introduttive

1.1. Introduzione al volume, di *Roberto Grandi*[1], Università di Bologna

Il punto di partenza del testo di Daniele Trevisani può essere sintetizzato da un giudizio sulla nostra società che viene considerata, semplificando forse eccessivamente il pensiero dell'autore, una società condizionante e oppressiva che rende le persone, le imprese e le altre configurazioni sociali sempre più conservative, statiche e ripetitive nei comportamenti e negli atteggiamenti.

Dalla azienda alla scuola, fino alle persone singole, emerge l'esigenza di un cambiamento in profondità che, per risultare efficace, deve sviluppare strumenti e metodologie in grado di essere applicati a contesti tra loro diversi.

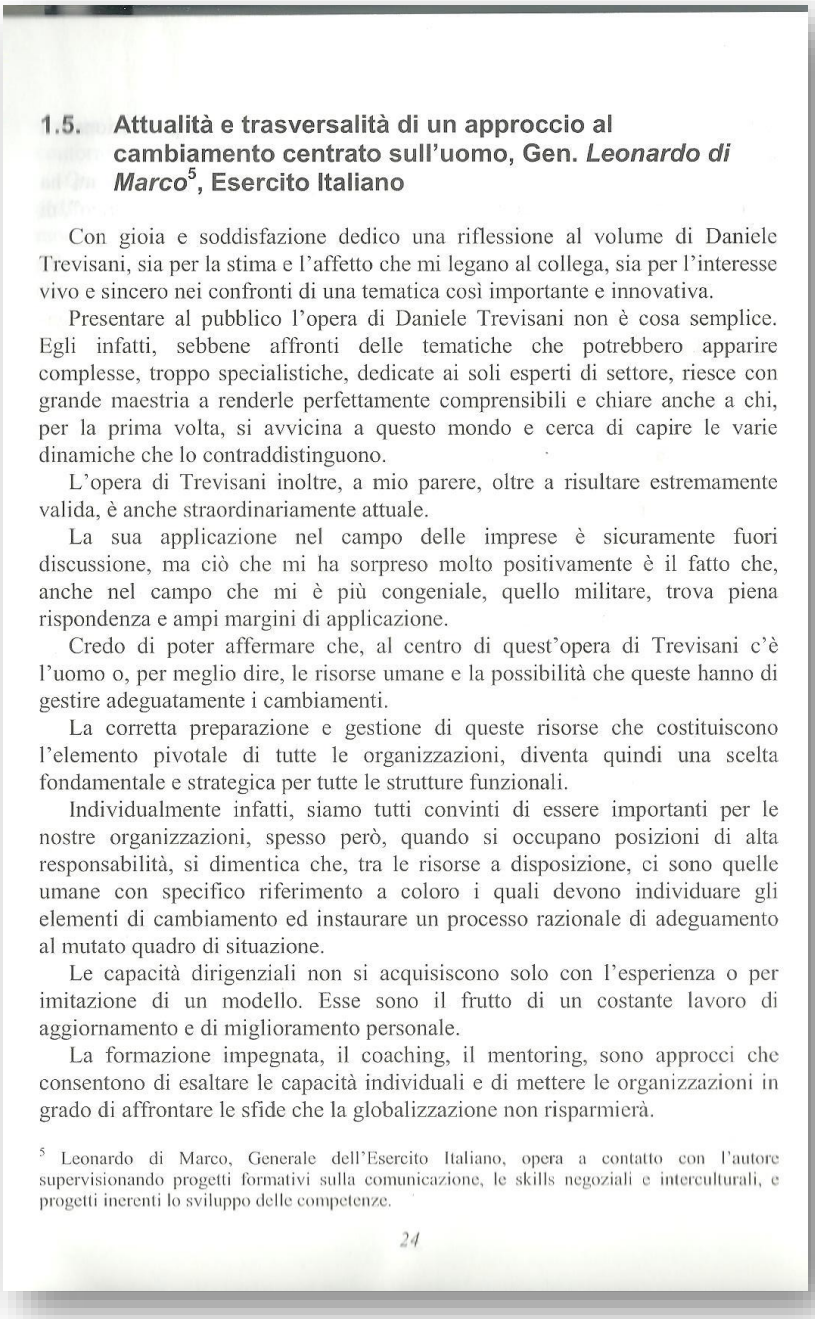
Il metodo delle *regie* di cambiamento è ciò che Trevisani elabora e propone per liberare il potenziale delle organizzazioni e dei singoli dai condizionamenti riduttivi con il fine di "dare respiro all'azione e alle menti e concedere una possibilità di esprimere i propri talenti".

Il percorso proposto si sviluppa attraverso varie tappe; quelle che intendo qui richiamare fanno riferimento agli obiettivi individuati, alla metodologia scelta e alla relazione con altri ruoli professionali che già oggi si confrontano con problematiche simili.

Nella conclusione del libro Trevisani sostiene che le *regie* di cambiamento intendono "aggredire le catene della staticità conservatrice nelle organizzazioni, sbloccare gli ancoraggi a modi di essere e di pensare che

[1]Roberto Grandi è professore universitario di Comunicazioni di Massa e pro-rettore alle relazioni internazionali dell'Università di Bologna. È stato mentore di una importante fase formativa dell'autore, come relatore della tesi di laurea sulla Comunicazione Interculturale.

INIZIO DELLA PREFAZIONE DEL GENERALE DI CORPO D'ARMATA LEONARDO DI MARCO (NATO), SUL TESTO "REGIE DI CAMBIAMENTO"



1.5. Attualità e trasversalità di un approccio al cambiamento centrato sull'uomo, Gen. *Leonardo di Marco*[5], Esercito Italiano

Con gioia e soddisfazione dedico una riflessione al volume di Daniele Trevisani, sia per la stima e l'affetto che mi legano al collega, sia per l'interesse vivo e sincero nei confronti di una tematica così importante e innovativa.

Presentare al pubblico l'opera di Daniele Trevisani non è cosa semplice. Egli infatti, sebbene affronti delle tematiche che potrebbero apparire complesse, troppo specialistiche, dedicate ai soli esperti di settore, riesce con grande maestria a renderle perfettamente comprensibili e chiare anche a chi, per la prima volta, si avvicina a questo mondo e cerca di capire le varie dinamiche che lo contraddistinguono.

L'opera di Trevisani inoltre, a mio parere, oltre a risultare estremamente valida, è anche straordinariamente attuale.

La sua applicazione nel campo delle imprese è sicuramente fuori discussione, ma ciò che mi ha sorpreso molto positivamente è il fatto che, anche nel campo che mi è più congeniale, quello militare, trova piena rispondenza e ampi margini di applicazione.

Credo di poter affermare che, al centro di quest'opera di Trevisani c'è l'uomo o, per meglio dire, le risorse umane e la possibilità che queste hanno di gestire adeguatamente i cambiamenti.

La corretta preparazione e gestione di queste risorse che costituiscono l'elemento pivotale di tutte le organizzazioni, diventa quindi una scelta fondamentale e strategica per tutte le strutture funzionali.

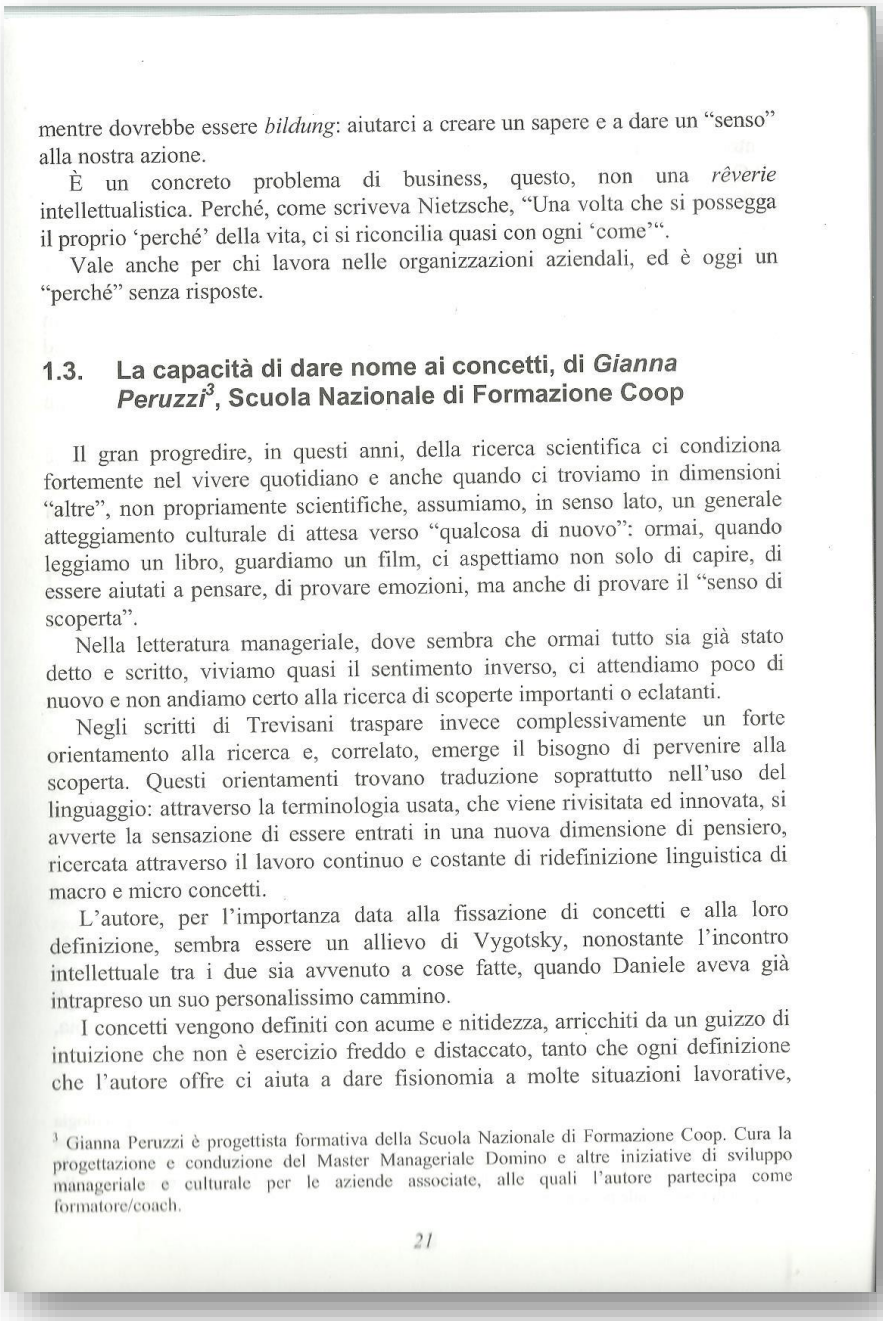
Individualmente infatti, siamo tutti convinti di essere importanti per le nostre organizzazioni, spesso però, quando si occupano posizioni di alta responsabilità, si dimentica che, tra le risorse a disposizione, ci sono quelle umane con specifico riferimento a coloro i quali devono individuare gli elementi di cambiamento ed instaurare un processo razionale di adeguamento al mutato quadro di situazione.

Le capacità dirigenziali non si acquisiscono solo con l'esperienza o per imitazione di un modello. Esse sono il frutto di un costante lavoro di aggiornamento e di miglioramento personale.

La formazione impegnata, il coaching, il mentoring, sono approcci che consentono di esaltare le capacità individuali e di mettere le organizzazioni in grado di affrontare le sfide che la globalizzazione non risparmierà.

[5] Leonardo di Marco, Generale dell'Esercito Italiano, opera a contatto con l'autore supervisionando progetti formativi sulla comunicazione, le skills negoziali e interculturali, e progetti inerenti lo sviluppo delle competenze.

INIZIO DELLA PREFAZIONE DI GIANNA PERUZZI (SCUOLA NAZIONALE DI FORMAZIONE COOP), SUL TESTO "REGIE DI CAMBIAMENTO"



mentre dovrebbe essere *bildung*: aiutarci a creare un sapere e a dare un "senso" alla nostra azione.

È un concreto problema di business, questo, non una *rêverie* intellettualistica. Perché, come scriveva Nietzsche, "Una volta che si possegga il proprio 'perché' della vita, ci si riconcilia quasi con ogni 'come'".

Vale anche per chi lavora nelle organizzazioni aziendali, ed è oggi un "perché" senza risposte.

1.3. La capacità di dare nome ai concetti, di *Gianna Peruzzi*[3], Scuola Nazionale di Formazione Coop

Il gran progredire, in questi anni, della ricerca scientifica ci condiziona fortemente nel vivere quotidiano e anche quando ci troviamo in dimensioni "altre", non propriamente scientifiche, assumiamo, in senso lato, un generale atteggiamento culturale di attesa verso "qualcosa di nuovo": ormai, quando leggiamo un libro, guardiamo un film, ci aspettiamo non solo di capire, di essere aiutati a pensare, di provare emozioni, ma anche di provare il "senso di scoperta".

Nella letteratura manageriale, dove sembra che ormai tutto sia già stato detto e scritto, viviamo quasi il sentimento inverso, ci attendiamo poco di nuovo e non andiamo certo alla ricerca di scoperte importanti o eclatanti.

Negli scritti di Trevisani traspare invece complessivamente un forte orientamento alla ricerca e, correlato, emerge il bisogno di pervenire alla scoperta. Questi orientamenti trovano traduzione soprattutto nell'uso del linguaggio: attraverso la terminologia usata, che viene rivisitata ed innovata, si avverte la sensazione di essere entrati in una nuova dimensione di pensiero, ricercata attraverso il lavoro continuo e costante di ridefinizione linguistica di macro e micro concetti.

L'autore, per l'importanza data alla fissazione di concetti e alla loro definizione, sembra essere un allievo di Vygotsky, nonostante l'incontro intellettuale tra i due sia avvenuto a cose fatte, quando Daniele aveva già intrapreso un suo personalissimo cammino.

I concetti vengono definiti con acume e nitidezza, arricchiti da un guizzo di intuizione che non è esercizio freddo e distaccato, tanto che ogni definizione che l'autore offre ci aiuta a dare fisionomia a molte situazioni lavorative,

[3] Gianna Peruzzi è progettista formativa della Scuola Nazionale di Formazione Coop. Cura la progettazione e conduzione del Master Manageriale Domino e altre iniziative di sviluppo manageriale e culturale per le aziende associate, alle quali l'autore partecipa come formatore/coach.

INIZIO DELLA PREFAZIONE DEL GENERALE FLAVIANO GODIO (COMANDANTE NELLA MISSIONE ONU UNIFIL), SUL TESTO "IL POTENZIALE UMANO"

Prefazione. *Coltivare e mantenere al meglio le proprie capacità: da responsabilità personale a impegno verso le persone*

di Flaviano Godio*

Quando Daniele Trevisani mi ha chiesto di scrivere una prefazione per questo libro ne sono stato indubbiamente lusingato ma subito dopo ho pensato: riuscirò ad esprimere qualcosa di adatto al tema trattato, vale a dire il potenziale umano? Questa incertezza è però durata ben poco, giusto il tempo di realizzare che, dopo tutto, la *Human Performance & Potential Modeling* è qualcosa a cui mi sono dedicato dal lontano giorno in cui sono divenuto Allievo dell'Accademia Militare di Modena.

Scorrendo i contenuti di questo lavoro ho così ritrovato numerosi concetti, temi e potenziali applicazioni che sono quotidianamente presenti in una Istituzione, quale l'Esercito, che fa dell'uomo-soldato il suo fulcro. Ecco perciò che quando leggo di *grounding* non posso non pensare ai valori ed ai principi della mia Arma, la Cavalleria, che sono rimasti immutati e validi nei secoli e che hanno sorretto me e tanti altri nei momenti difficili, dandoci la forza di "gettare il cuore oltre l'ostacolo", come recita un nostro motto o, come dice l'Autore del libro, dandoci "le ali per volare".

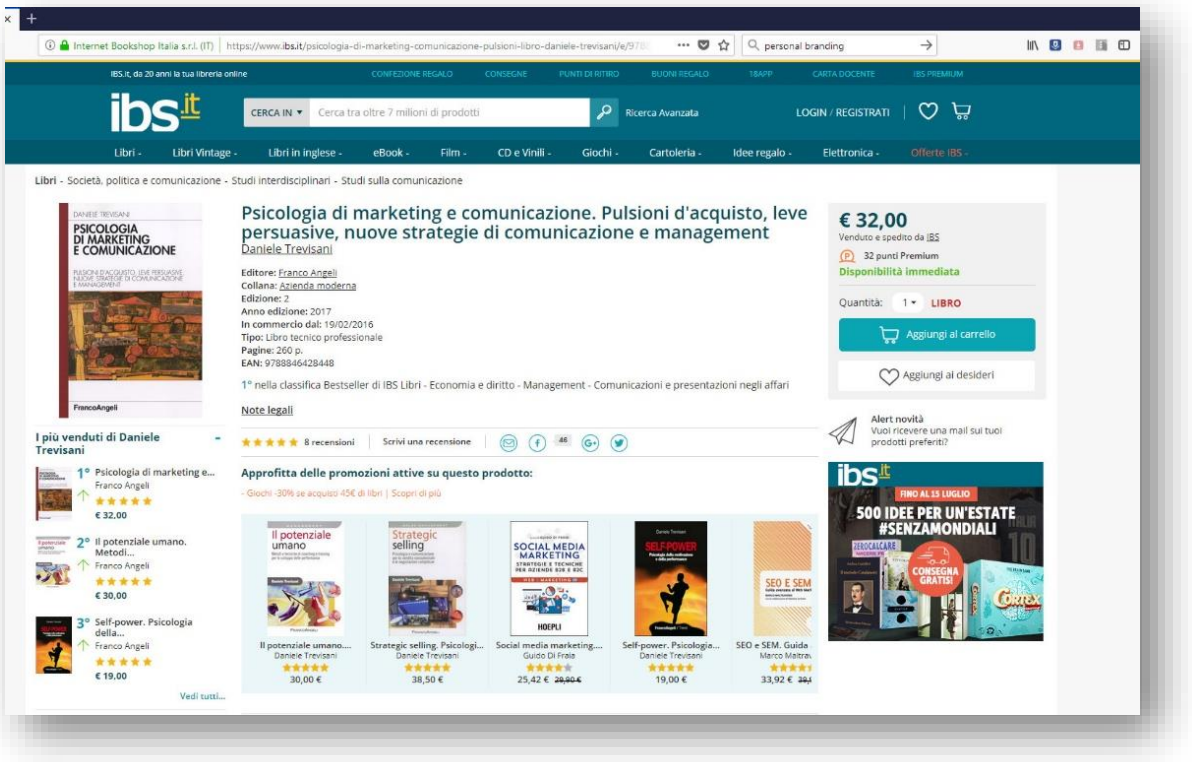
Ho ancora ritrovato un altro principio cardine per un soldato, cioè la crescita e la coltivazione delle energie fisiche in sinergia con quelle mentali ed intellettuali; principio ancora più valido per un comandante a qualsiasi livello, che ha il dovere etico e morale, prima ancora che professionale, di mantenere al meglio le proprie capacità, perché il loro venire meno potrebbe incidere drammaticamente sugli uomini che gli sono stati affidati.

Non ho certo la competenza e l'autorità per esprimere giudizi sui conte-

* Il generale Flaviano Godio (Esercito Italiano) è, al momento di stampa del volume, il Comandante del contingente Italiano in Libano, nell'ambito della missione UNIFIL. UNIFIL è acronimo di *United Nations Interim Force in Lebanon*, ovvero Forza di Interposizione in Libano delle Nazioni Unite, missione di pace dell'ONU.

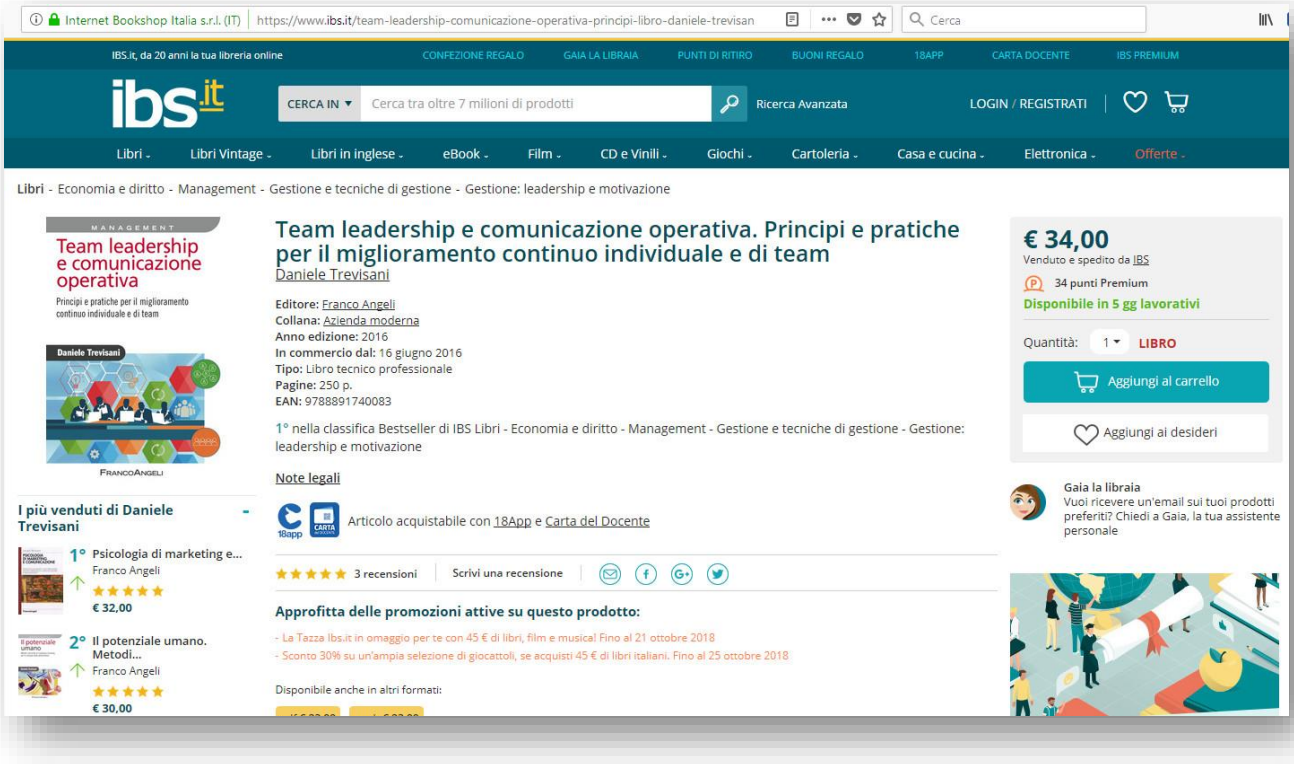
RISULTATI OTTENUTI DA ALCUNI DEI LIBRI BESTSELLER IN ITALIA E NEL MONDO

TESTO "PSICOLOGIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE" AL 1° POSTO ASSOLUTO DI IBS PER LA CATEGORIA "COMUNICAZIONI E PRESENTAZIONI NEGLI AFFARI"



TESTO "IL POTENZIALE UMANO. METODI E TECNICHE DI COACHING E TRAINING PER LO SVILUPPO DELLE PERFORMANCE", BEST SELLER AL 1° POSTO ASSOLUTO DI IBS PER LA CATEGORIA "FORMAZIONE INDUSTRIALE E PROFESSIONALE"

TESTO "TEAM LEADERSHIP E COMUNICAZIONE OPERATIVA" AL 1° POSTO ASSOLUTO DI IBS PER LA CATEGORIA "LEADERSHIP E MOTIVAZIONE"



1° POSIZIONE ASSOLUTA MONDIALE IN AMAZON PER L'E-BOOK IN INGLESE "SEMIOTICS FOR LEADERS" NELL'AREA BUSINESS LEADERSHIP