



Articolo dal Volume "**Comportamento d'Acquisto e Comunicazione Strategica: Dall'analisi del Consumer Behavior alla progettazione comunicativa**". Autore Daniele Trevisani, Franco Angeli editore, Milano.

- © Il materiale illustrato è copyright [Medialab Research](#), [Studio Trevisani](#) - www.studiotrevisani.it, e Copyright editoriale Franco Angeli Editore, Milano. Vietata la riproduzione non autorizzata.

Pulsioni sessuali e acquisto femminile

Acquisto femminile inconscio/subconscio

L'acquisto femminile inconscio viene ricollegato, nel nostro modello di analisi, alle dinamiche pulsionali ancestrali. Come abbiamo sottolineato, la presenza dell'archipallio nella struttura cerebrale determina influssi comportamentali e pulsionali dei quali non siamo consapevoli.

Nell'**archipallio** si collocano informazioni derivanti dal **passato genetico della specie umana**, mentre nella **neocorteccia** si collocano le informazioni provenienti dalla **vita culturale e sociale della persona**, le interazioni con gli altri, l'educazione ricevuta, la religione, le esperienze positive e negative, la storia della propria vita.

L'intero sviluppo evolutivo della specie è memorizzato nell'archipallio. In questa sede, le elaborazioni non avvengono a livello conscio, le pulsioni primordiali agiscono in modo latente sul comportamento, e determinano gusti e preferenze anche di consumo.

Il **transfer della dimostrazione** agisce anche sul comportamento femminile, e l'esigenza primordiali di dimostrarsi "buona riproduttrice" si ripresenta prepotentemente in tutta una serie di comportamenti inconsci.

Diverse teorie propongono che il gradimento delle donne per i fiori risalga ad ere remote, quando le donne erano prevalentemente occupate a raccogliere bacche, frutti e radici, mentre gli uomini andavano a caccia. Questo spiega la maggiore sensibilità degli uomini a cogliere oggetti in movimento (abilità indispensabile alla caccia), e la maggiore attenzione delle donne verso le piante ed i fiori. Per l'animale donna, altri influssi paleogenetici sono speculari a quelli evidenziati per l'animale uomo.

Ad esempio, un seno prosperoso è sinonimo di potenza materna, e gli uomini ne sono attratti a causa delle pulsioni ancestrali, non razionalizzate, ad osservare e ricercare in ogni donna le sue potenziali qualità di buona riproduttrice. L'eccessiva magrezza, inoltre, o l'eccessiva massa corporea, rendono il compito di curare la prole più difficile, intriso di maggiori ostacoli, rispetto ad una corporatura sana.

All'uomo è richiesto di dare dimostrazioni delle proprie abilità di caccia (traslate in abilità di conseguire successi professionali), delle proprie abilità di difesa della prole, di forza e coraggio (traslate in risse in discoteca e aggressività sul lavoro o in famiglia, prove atletiche estreme o sportive, ecc...).

Alla donna è richiesto un comportamento speculare: dare **prove della propria qualità riproduttiva fisica** (traslata in un bel seno, in un corpo sano, in linee formose) e **sociale** (capacità di esprimere affetto, mostrare atteggiamenti che denotano la capacità e volontà di prendersi cura dei figli).

Le equazioni che avvengono inconsciamente nella mente del maschio, si basano anche sull'osservazione di microcomportamenti, dettagli indicatori di un possibile futuro, proiezioni (positive o negative) di quello che sarà la vita con quella donna. Ad esempio:

Proiezioni positive: Questa ragazza che vede un gattino abbandonato nella strada e si commuove è una persona che sicuramente saprà prendersi cura dei miei bambini; questa ragazza che non teme di caricare le valigie da sola sicuramente non è viziata e lavorerà sodo quando ne avremo bisogno; questa ragazza che è così cordiale e socievole con le persone sicuramente mi permetterà di avere delle amicizie e una vita sociale positiva, e sarà tenera con i figli.

Proiezioni negative: se questa ragazza – così magra – dovesse darmi un figlio, sarebbe sano? Riuscirebbe ad allattarlo e ad allevarlo? La ragazza che non sopporta i cuccioli di cane o gatto probabilmente non vorrà neanche saperne di allattare i bambini con il proprio latte e vorrà usare quello artificiale, e magari nemmeno si degherà di pulirgli il cuiletto ma chiamerà un'infermiera.

Tutto ciò naturalmente avviene anche per quanto riguarda la valutazione del maschio, ad esempio:

Proiezioni positive: questo ragazzo così dolce con me sarà anche dolce come padre, sarà presente con i figli, mi aiuterà. Questo ragazzo così coraggioso sul campo di calcio saprà difendermi se un giorno qualcuno ci attaccherà in una strada buia. Questo ragazzo che ha sviluppato nella sua tesi di laurea concetti così affascinanti sicuramente porterà questo suo bagaglio di capacità anche nel futuro e quindi sul lavoro avrà successo, quindi i miei figli avranno meno probabilità di soffrire, ecc...

Proiezioni negative: questo ragazzo che oggi è in ritardo notevole sugli esami all'università – perché ogni scusa è buona per rimandare – domani si tirerà indietro anche quando dovremo affrontare dei sacrifici per i figli? Questo ragazzo che oggi non interviene se qualcuno mi fa apprezzamenti pesanti in discoteca domani potrebbe non difendere la mia famiglia e scappare da una situazione di pericolo? Questo ragazzo così vanitoso domani preferirà spendere soldi in abiti di lusso e cosmetici maschili piuttosto che in cose utili? Questo ragazzo che non parla mai, domani mi farà avere un matrimonio noioso? Questo ragazzo che non conosce le lingue, non usa il computer, non ha diplomi, non ha abilità pratiche, come potrà far crescere la mia famiglia?

Rispetto all'acquisto femminile, altri beni/servizi, quali i cosmetici e trattamenti di bellezza, ricoprono un ruolo molto importante. Molti di questi, hanno la funzione latente di aumentare l'appetibilità riproduttiva.

Così come il fiore si dota di colori brillanti per attirare l'ape, l'essere umano femminile cerca di aumentare le proprie chances riproduttive anche aumentando il proprio grado di **attrazione sessuale**. La funzione eccitatoria di un rossetto lucido o lucidalabbra si collega alla percezione inconscia che determina **eventi visivi ontogenetici e filogenetici** legati al rapporto sessuale (flash visivi mentali che associano forme e colori ad esperienze e sensazioni).

Nella vita dell'individuo, se adulto e con precedenti esperienze sessuali, e nei reconditi spazi dell'archipallio, si inserisce l'associazione "labbra lucide = rapporto sessuale in corso". Questo perché durante il rapporto sessuale uomo-donna la saliva rende appunto le labbra lucide, e l'aumento dell'irradiazione facciale aumenta il colorito delle labbra e delle guance.

Se nella donna la presenza di labbra lucide e rosse si correla – per l'uomo – ad **eventi visivi filogenetici** (eventi mentali ed esperienziali vissuti realmente dal soggetto, cioè esperiti durante l'atto sessuale nella propria vita) o ad **eventi visivi ontogenetici** (ricordi genetici, istinti, basati su associazioni visive collocate nell'archipallio) deve esistere un parallelo di queste pulsioni anche sul versante speculare donna-uomo.

Pettorali sviluppati, sudore e forza, sono l'equivalente di questa dinamica visiva. L'atto sessuale per l'uomo, infatti, ha una componente atletica, fisico-muscolare, soprattutto nelle posizioni tradizionali di accoppiamento nelle quali l'uomo utilizza i pettorali per sostenersi. Questo sforzo muscolare determina uno sviluppo conseguente del muscolo pettorale, spalle e

tricipiti, che è correlato alla frequenza e durata degli accoppiamenti. L'esercizio ripetuto di attività sessuali costituisce una forma di esercizio forzato di tali aree muscolari.

Al crescere della **potenza sessuale** e della pratica, quindi, cresce la massa muscolare. Per questo, la correlazione visiva determina un'equazione tra pettorali poco sviluppati e valutazione di qualità "scarso riproduttore e scarso amatore". Per i motivi sopra detti, il buon riproduttore ed il buon amatore avranno pettorali sviluppati, e quindi la palestra permette di "apparire" come buon riproduttore e grande amatore.

I *quantum* visivi filogenetici e ontogenetici possono essere utilizzati anche per spiegare l'attrattività che possiedono, per alcune donne, i maschi sudati, in quanto questo si correla all'intensità dell'atto sessuale.

Le pressioni sociali ed educative possono porre potenti **freni inibitori culturali** alla manifestazione di dinamiche sessuali al loro riconoscimento.

Tra uomini e donne si sviluppa spesso una **comunicazione bidirezionale nascosta**, di natura inconsapevole, nella quale sul piano espressivo verbale si trattano temi quali la definizione del prossimo budget, che tempo farà, le nostre scelte professionali, che sport fai, dove vai in vacanza, ecc., mentre sul piano inconscio avviene un intenso scambio di messaggi sessuali, legati alla valutazione dell'altro, alla espressione e decodifica di segnali corporei, alla volontà riproduttiva e sessuale tipica della specie umana.

In termini di pulsioni inconscie è possibile ipotizzare spiegazioni per altre dinamiche di acquisto e preferenze diverse tra uomini e donne.

Per quanto riguarda i **generi filmologici**, ad esempio, è nota la maggiore sensibilità femminile verso commedie, drammi passionali, e telenovele, mentre gli uomini, mediamente, prediligono film d'azione ed avventura. Queste sono sublimazioni e **transfer** di una vita vissuta biologica vissuta dalla specie umana, nella quale le donne, all'interno del clan e della tribù, della famiglia allargata contadina, potevano condurre una vita sociale più ricca di quella odierna, più densa di interazioni. Allo stesso tempo, gli uomini potevano esprimere le proprie doti nella caccia e nella lotta o usando la forza.

-
- Articolo a cura di Studio Trevisani - www.studiotrevisani.it - Consulenza di Direzione in Comunicazione, Marketing e Management
 - Fonte: Daniele Trevisani " Comportamento d'Acquisto e Comunicazione Strategica: Dall'analisi del Consumer Behavior alla progettazione comunicativa ". Franco Angeli editore, Milano, 2003 2° © Copyright.